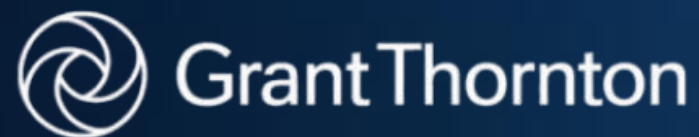




Global Compact
Network Greece

Ανάλυση των Εκθέσεων CSRD Ελληνικών Εταιρειών: 2^ο Έτος Εφαρμογής

Σε συνεργασία με



Ιούλιος 2026

1. Στόχοι & Δείγμα

Στόχοι της ανάλυσης



Η ανάλυση παρουσιάζει μια επισκόπηση των ελληνικών εταιρειών που δημοσιεύσαν έκθεση βιωσιμότητας σύμφωνα με την CSRD, κατά το δεύτερο έτος εφαρμογής της (οικονομικό έτος 2025), με στόχο την παροχή πληροφοριών σχετικά με βασικά στοιχεία της έκθεσης βιωσιμότητας. Καλύπτονται τα εξής στοιχεία:

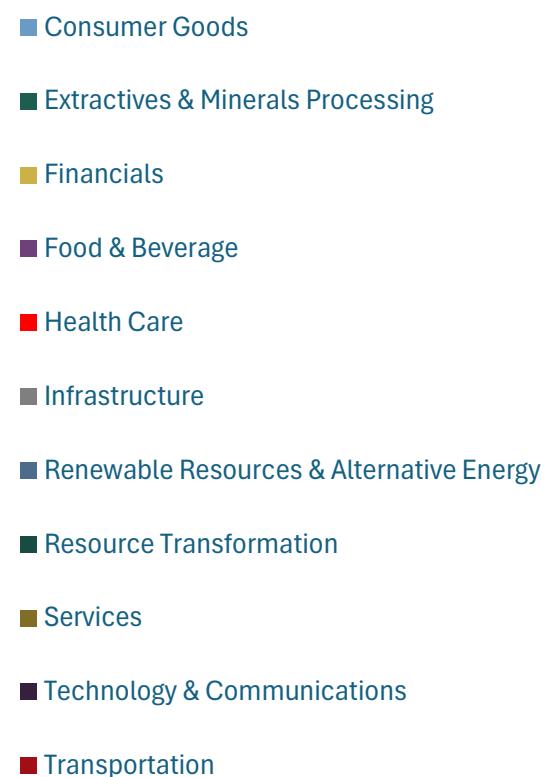
- 1 Έκταση & Δομή
- 2 Σαφήνεια
- 3 Βάση προετοιμασίας
- 4 Συμμετοχή Ενδιαφερόμενων μερών στην Ανάλυση Διπλής Ουσιαστικότητας (DMA)
- 5 Αξιολόγηση DMA
- 6 Ευθυγράμμιση με την Ταξινόμια της ΕΕ
- 7 Εμβάθυνση στο E1
- 8 Εμβάθυνση στο S1
- 9 Εμβάθυνση στο G1

Επισκόπηση δείγματος

- ✓ **51** Ελληνικές επιχειρήσεις υπόκεινται στη CSRD (Wave 1)
- ✓ **1** επιχείρηση προέβη σε εθελοντική δημοσίευση έκθεσης βιωσιμότητας
- ✓ **11** κλάδοι σύμφωνα με την κατάταξη κλάδων SIC6
- ✓ **18** επιχειρήσεις-μέλη του UN Global Compact Network Greece

- ✓ Η ανάλυση πραγματοποιήθηκε σε επίπεδο επιχείρησης βάσει δημόσια διαθέσιμων πληροφοριών έως και τις **30/05/2026**. Επιχειρήσεις που ενδεχομένως δημοσίευσαν τις εκθέσεις τους, μετά την ημερομηνία αυτή δεν περιλαμβάνονται στην ανάλυση.
- ✓ Για την κλαδική ανάλυση των ελληνικών επιχειρήσεων επιλέχθηκε η κατάταξη SIC6. Στις περιπτώσεις επιχειρήσεων με διαφοροποιημένες δραστηριότητες, επιλέχθηκε ο κύριος κλάδος SIC6.

Κατανομή εταιρειών ανά κλάδο SIC6



- | | |
|---|---|
| 1. ADMIE (IPTO) HOLDINGS S.A. ² | 27. GR. SARANTIS S.A. |
| 2. AEGEAN AIRLINES S.A. | 28. GREEK ORGANISATION OF FOOTBALL PROGNOSTICS S.A. |
| 3. AKTOR S.A. HOLD. CO. TECHNICAL AND ENERGY PROJECTS | 29. HELLENIC TELECOM. ORG. ¹ |
| 4. ALPHA BANK GROUP ¹ | 30. HELLENIQ ENERGY HOLDINGS SOCIETE ANONYME ¹ |
| 5. ALTER EGO MEDIA S.A. | 31. IDEAL HOLDINGS S.A. |
| 6. ALUMIL ALUMINIUM INDUSTRY S.A. | 32. INTRALOT S.A. ¹ |
| 7. ATHENS INTERNATIONAL AIRPORT S.A. ¹ | 33. JUMBO S.A. |
| 8. ATHENS MEDICAL C.S.A. | 34. KARELIA TOBACCO COMPANY INC. S.A. |
| 9. ATHENS WATER SUPPLY & SEWAGE Co. ¹ | 35. KRI-KRI SA |
| 10. ATTICA S.A. HOLDINGS | 36. LAMDA DEVELOPMENT S.A. ¹ |
| 11. AUTOHELLAS S.A. | 37. LAMPSA HOTEL CO. |
| 12. AVAX S.A. | 38. METLEN ENERGY & METALS S.A. ¹ |
| 13. BANK OF CYPRUS HOLDINGS PLC | 39. MOTOR OIL (HELLAS) CORINTH REFINERIES S.A. ¹ |
| 14. BOKARPET S.A. | 40. NAT. BANK OF GREECE S.A. |
| 15. CENERGY HOLDINGS S.A. | 41. OPTIMA BANK S.A. ¹ |
| 16. COCA-COLA HBC AG | 42. PIRAEUS FINANCIAL HOLDINGS S.A. |
| 17. CREDIA BANK S.A. ^{1,3} | 43. PIRAEUS PORT AUTHORITY S.A. |
| 18. CRETE PLASTICS S.A. | 44. PRODEA R.E.I.C. S.A. |
| 19. ELINOIL S.A. ² | 45. PUBLIC POWER CORPORATION S.A. ¹ |
| 20. ELLAKTOR S.A. ¹ | 46. QUALCO GROUP ¹ |
| 21. ELVALHALCOR HELLENIC COPPER AND ALUMINIUM INDUSTRY S.A. | 47. QUEST HOLDINGS S.A. ¹ |
| 22. EUROBANK ERGASIAS SERVICES AND HOLDINGS S.A. ¹ | 48. SPACE HELLAS S.A. |
| 23. FAIS HOLDING S.A. | 49. THESSALONIKI PORT AUTHORITY S.A. |
| 24. FLEXOPACK S.A. | 50. THRACE PLASTICS HOLDING AND COMMERCIAL S.A. |
| 25. FOURLIS S.A. ¹ | 51. TITAN CEMENT INTERNATIONAL S.A. ¹ |
| 26. GEK TERNA S.A. | 52. VIOHALCO SA/NV |

¹ Σημείωση 1: Μέλη UNGCNG

² Σημείωση 2: Συμπεριλήφθηκε πρώτη φορά στην έρευνα το 2025

³ Σημείωση 3: Αλλαγή ονομασίας – πρώην ATTICA BANK S.A.

Μεθοδολογία Ανάλυσης



1

Προσδιορισμός δείγματος

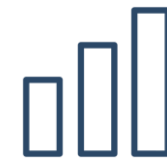
- Για το δείγμα επιλέχθηκαν οι εισηγμένες ελληνικές επιχειρήσεις οι οποίες είχαν δημοσιεύσει έκθεση βιωσιμότητας σύμφωνα με την CSRD, μέχρι και τις 30/05/2026.
- Στις παραπάνω εταιρείες συγκαταλέγονται και οι εταιρείες που είναι μέλη του UNGCNG



2

Ανασκόπηση Εκθέσεων Βιωσιμότητας

Οι δημόσια διαθέσιμες εκθέσεις κάθε εταιρείας αξιολογήθηκαν βάσει προκαθορισμένων κριτηρίων καλύπτοντας 9 θεματικές.



3

Τυποποιημένη καταγραφή δεδομένων

Οι πληροφορίες που παρουσιάζονται σε κάθε θεματική, συλλέχθηκαν με συστηματοποιημένο τρόπο λαμβάνοντας υπόψιν τα αντίστοιχα πεδία των αναφορών γνωστοποίησης σε όλες τις εκθέσεις των επιχειρήσεων του δείγματος.



4

Διασφάλιση ποιότητας

Εφαρμόστηκαν έλεγχοι επικύρωσης για κάθε δείκτη, με στόχο τη διασφάλιση της ακρίβειας, της συνέπειας και της συγκρισιμότητας των αποτελεσμάτων.

9 ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1

Έκταση & Δομή

2

Σαφήνεια

3

Βάση προετοιμασίας

4

Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών στη DMA

5

Αξιολόγηση DMA

6

Ευθυγράμμιση με την Ταξινόμια της ΕΕ

7

Εμβάθυνση στο E1

8

Εμβάθυνση στο S1

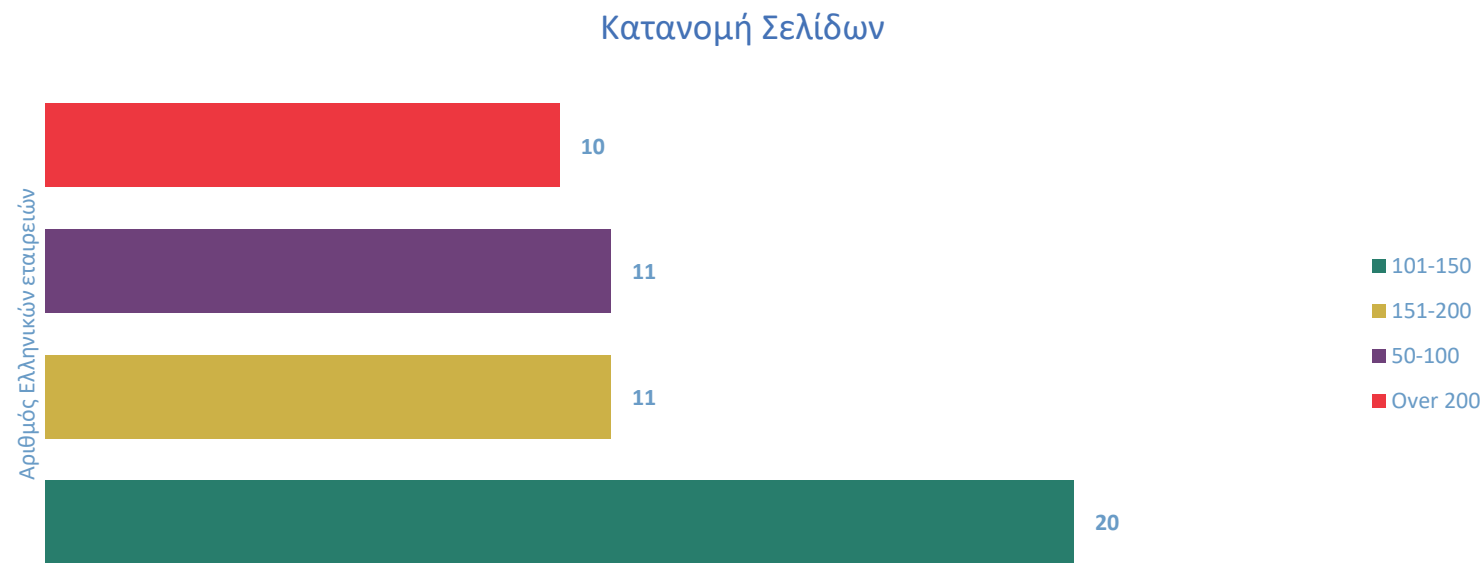
9

Εμβάθυνση στο G1

2. Αποτελέσματα

ι. Έκταση & Δομή

ι. Έκταση & Δομή

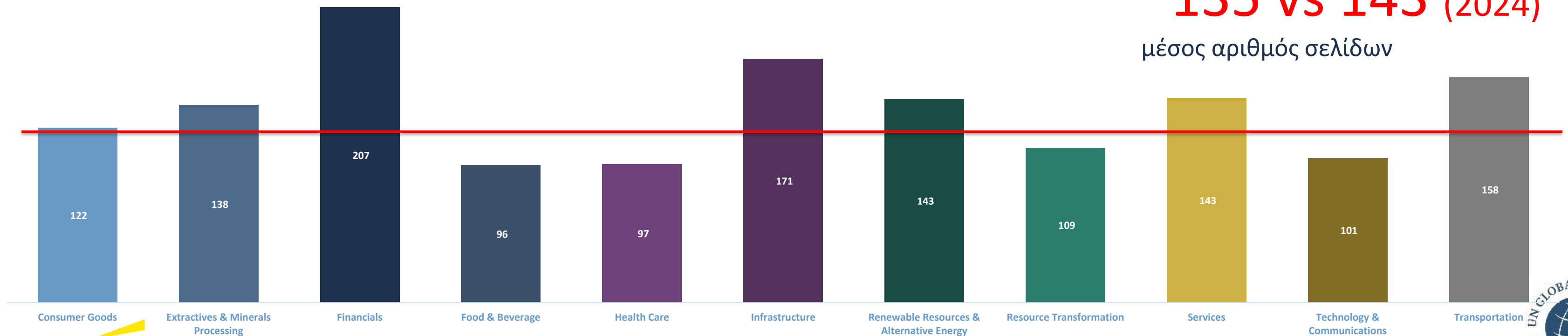


- Οι περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις δημοσίευσαν εκθέσεις βιωσιμότητας με έκταση μεταξύ 101-150 σελίδων.
- Οι επιχειρήσεις των κλάδων Financials, Infrastructure και Transportation δημοσίευσαν πιο εκτενείς εκθέσεις βιωσιμότητας.
- Οι επιχειρήσεις του κλάδου Food & Beverage, Health Care και Technology & Communications δημοσίευσαν συντομότερες εκθέσεις.
- Ο κλάδος Health Care κατέγραψε σημαντική μείωση στον αριθμό σελίδων των εκθέσεων βιωσιμότητας το 2025, σε σύγκριση με το 2024.

Αριθμός σελίδων ανά κλάδο

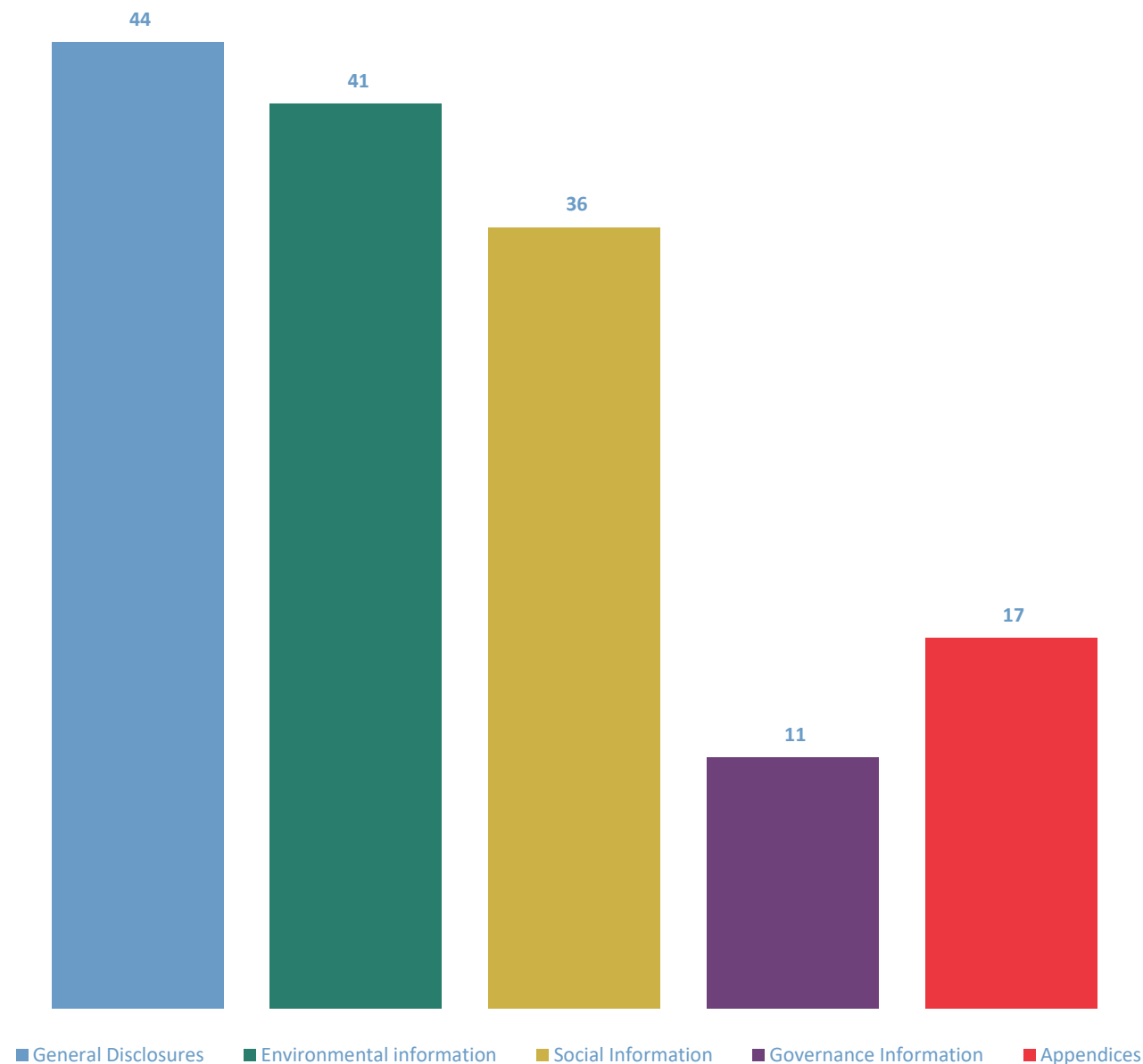
~135 vs 143 (2024)

μέσος αριθμός σελίδων



ι. Έκταση & Δομή

Μέσος αριθμός σελίδων ανά περιεχόμενο



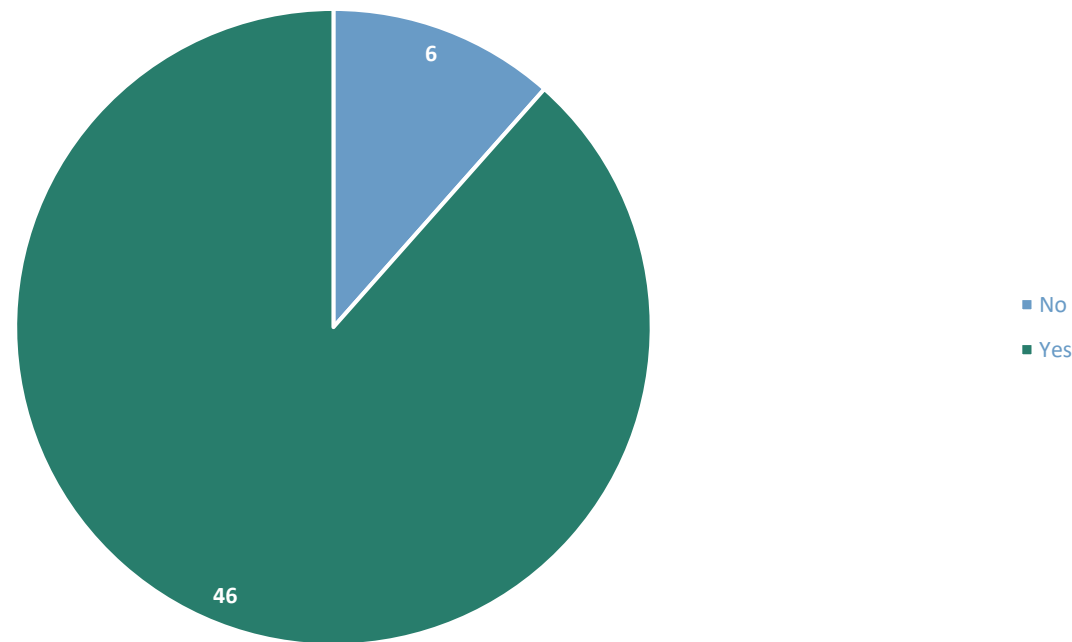
- Η ενότητα των Γενικών Γνωστοποιήσεων είναι, στις περισσότερες περιπτώσεις, η εκτενέστερη από όλες.
- Αυτό καταδεικνύει τη σημασία και την επίδραση της στρατηγικής, του επιχειρηματικού μοντέλου και της αλυσίδας αξίας σε σχέση με τη συνολική διαδικασία αναγνώρισης και αξιολόγησης σημαντικών επιδράσεων, κινδύνων, και ευκαιριών (IROs) και τη βαρύτητα του DMA που υλοποιήθηκε.
- Η ενότητα της Διακυβέρνησης (G) παρουσιάζει συγκριτικά μικρότερη θεματική έκταση, καθώς βασικά ζητήματα εταιρικής διακυβέρνησης, όπως η στρατηγική, η διαχείριση κινδύνων και οι διαδικασίες δέουσας επιμέλειας, καλύπτονται ήδη στο πλαίσιο των Γενικών Γνωστοποιήσεων του ESRS 2 και της Έκθεσης Εταιρικής Διακυβέρνησης. Ως αποτέλεσμα, το εύρος των πρόσθετων θεμάτων που παρουσιάζονται στην ενότητα (G) είναι πιο περιορισμένο.
- Τα παραρτήματα συμπληρώθηκαν κυρίως με πληροφορίες σχετικά με την Ταξινόμια της ΕΕ και τις Γενικές Γνωστοποιήσεις, καθώς και με εκτενείς πίνακες που περιγράφουν αναλυτικά τα αξιολογημένα IROs.
- Σε σχέση με το 2024, δεν καταγράφονται σημαντικές μεταβολές στην κατανομή των σελίδων ανά περιεχόμενο.

2. Αποτελέσματα

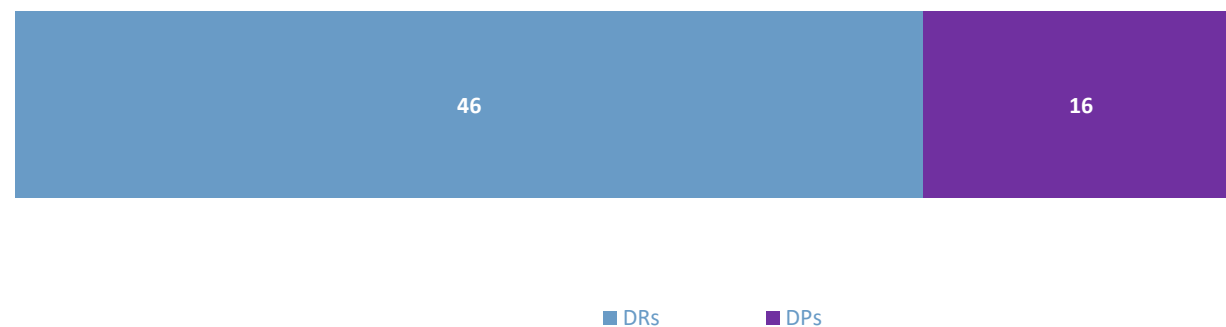
ii. Σαφήνεια

ii. Σαφήνεια

Υιοθέτηση επισημάνσεων (Tagging)



Επισήμανση σε επίπεδο DRs/DPs



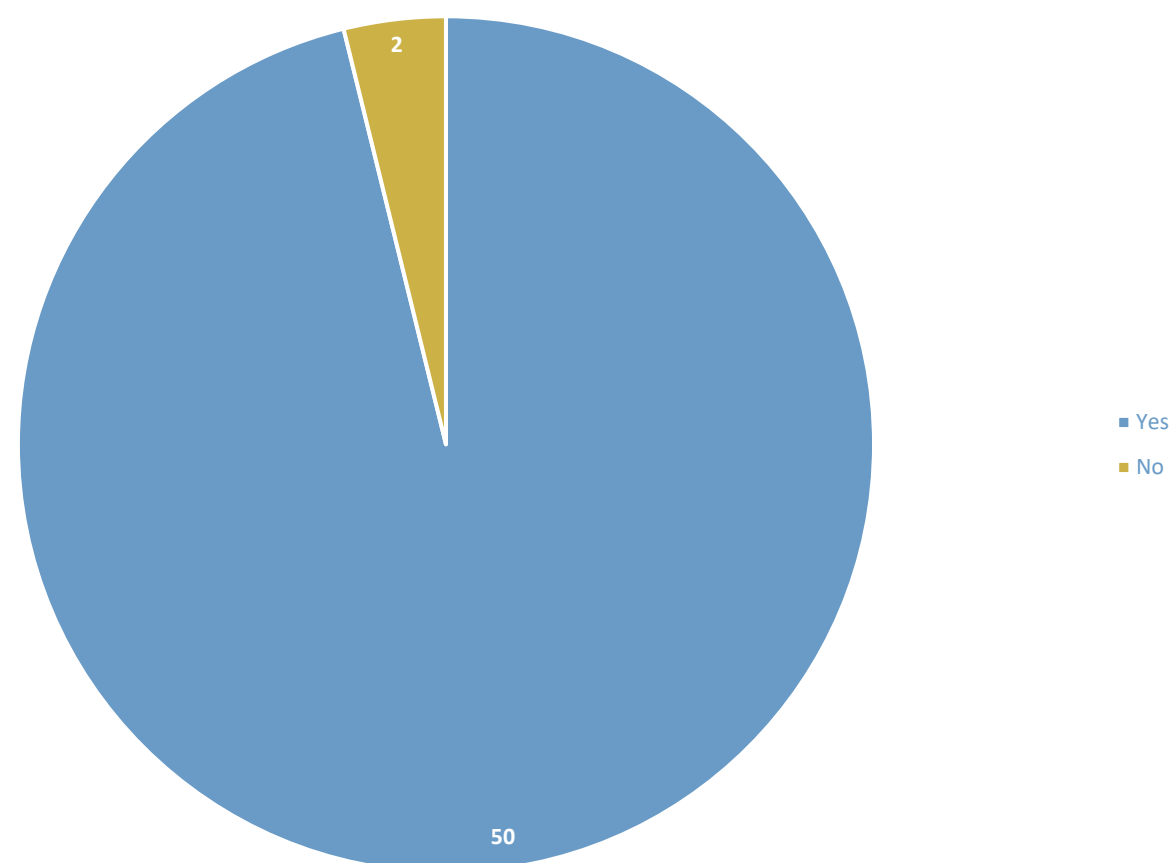
- Το Tagging εφαρμόστηκε στις περισσότερες εκθέσεις βιωσιμότητας, με 46 από τις 52 επιχειρήσεις (88%) να υιοθετούν την ονοματολογία των ESRS σε αρκετές ενότητες.
- Πιο συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις εφάρμοσαν το tagging σε παραγράφους και ενότητες των εκθέσεων βιωσιμότητας, αντιστοιχίζοντάς τις σε συγκεκριμένες απαιτήσεις γνωστοποίησης των ESRS (Disclosure Requirements-DRs) και/ή σημεία δεδομένων των ESRS (Data Points-DPs), ενισχύοντας τη σαφήνεια και τη διαφάνεια. Ειδικότερα, από τις 46 εταιρείες, οι 16 εταιρείες (31%) εφάρμοσαν tagging σε επίπεδο σημείων δεδομένων (Data Points-DPs), επιτυγχάνοντας υψηλότερο επίπεδο λεπτομέρειας.
- Αντιθέτως, 6 εταιρείες (12%) δεν εφάρμοσαν καθόλου tagging στις γνωστοποιήσεις τους.
- Συνολικά, η εφαρμογή του tagging παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα και το 2025 (94% το 2024 έναντι 88% το 2025).

2. Αποτελέσματα

iii. Βάση Προετοιμασίας

iii. Βάση προετοιμασίας (1/2)

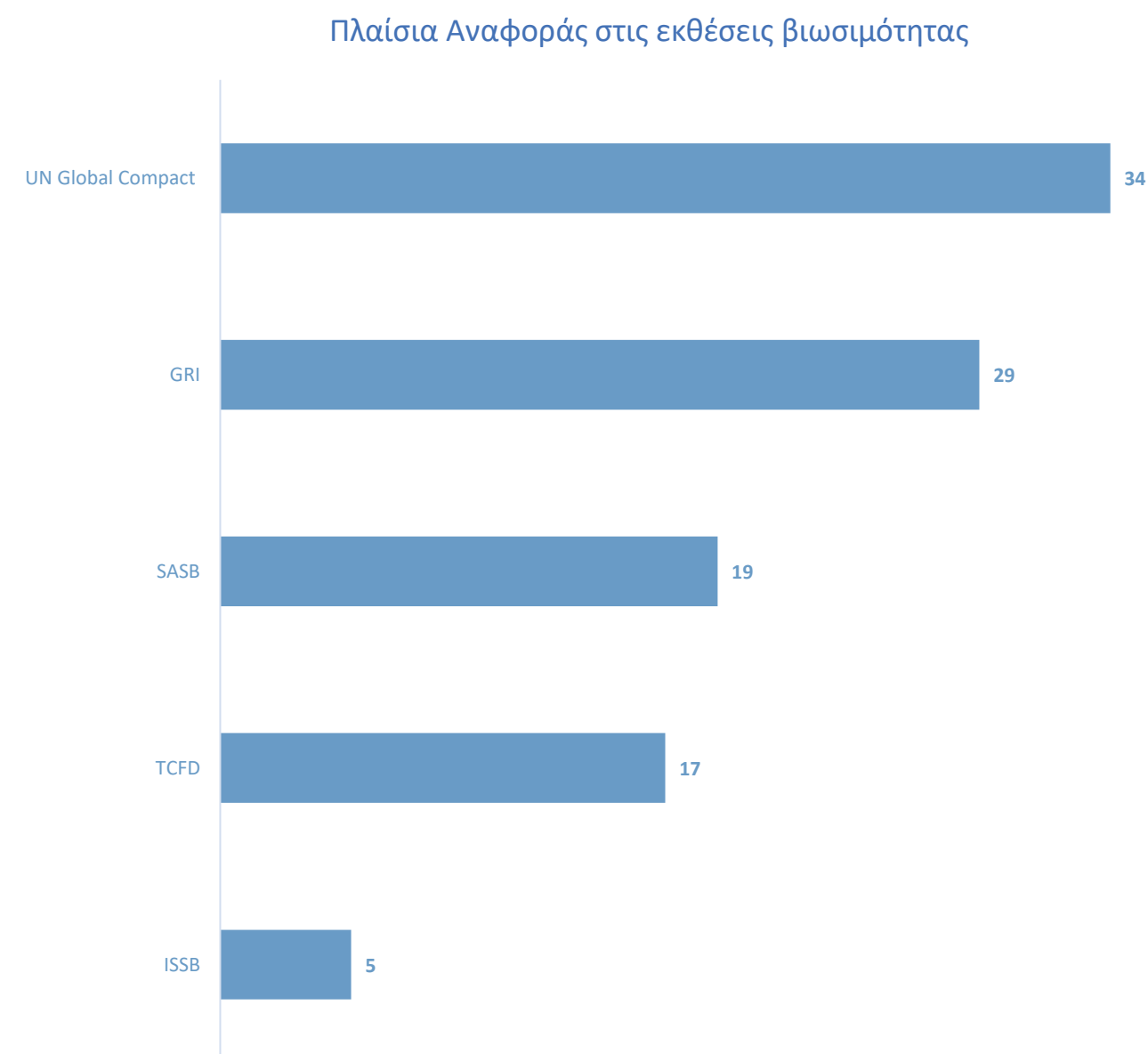
Παροχή Συγκριτικών Στοιχείων ανά έτος (YoY)



Για την παροχή συγκριτικών στοιχείων ανά έτος (YoY) καταγράφηκε κάθε περίπτωση όπου η επιχείρηση παρουσίασε συγκριτικά στοιχεία μεταξύ των ετών 2024-2025. Με αυτή την προσέγγιση:

- 50 επιχειρήσεις παρουσίασαν συγκριτικά στοιχεία για τις χρήσεις 2024-2025
- μόνο 2 επιχειρήσεις δε συμπεριέλαβαν συγκριτική πληροφορία (1 στον κλάδο Renewable Resources & Alternative Energy & 1 στον κλάδο Technology & Communications).

iii. Βάση προετοιμασίας (2/2)



- Πολλές επιχειρήσεις (35%) που εκπόνησαν εκθέσεις με βάση τη CSRD είναι μέλη του UN Global Compact Network Greece.
- Οι περισσότερες επιχειρήσεις έκαναν αναφορά σε ευρέως αναγνωρισμένα εθελοντικά πρότυπα, με το United Nations Global Compact και τα GRI να συγκαταλέγονται στα συχνότερα αναφερόμενα.
- Τα TCFD, SASB και ISSB αναφέρθηκαν επίσης, από μικρότερο αριθμό επιχειρήσεων, υποδεικνύοντας εναρμόνιση με πρακτικές γνωστοποίησης που σχετίζονται με το κλίμα και συγκεκριμένους κλάδους.

2. Αποτελέσματα

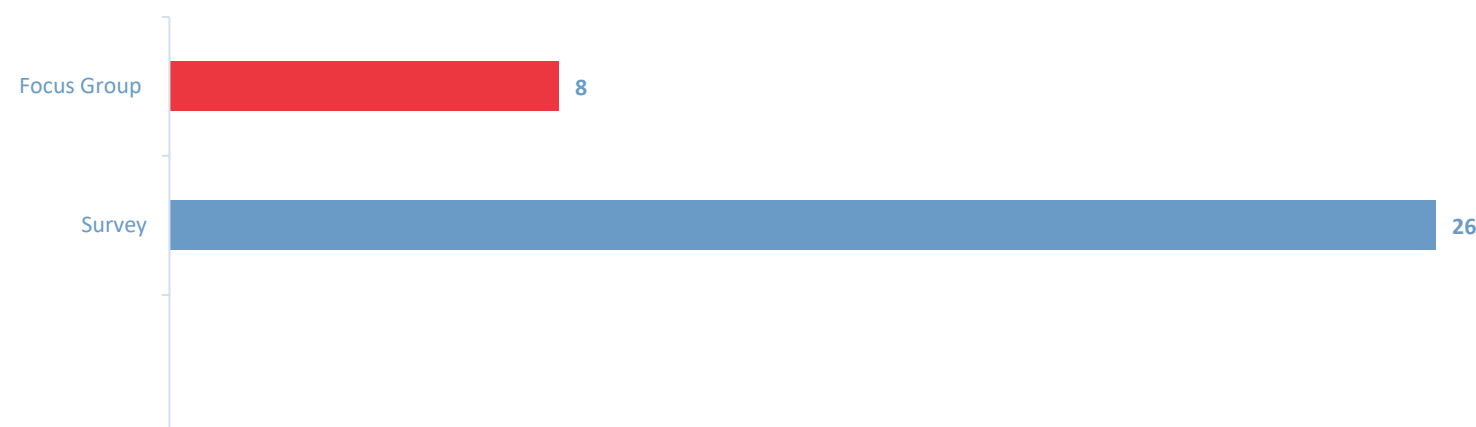
iv. Συμμετοχή Ενδιαφερόμενων μερών στην
Ανάλυση Διπλής Ουσιαστικότητας (DMA)

iv. Συμμετοχή Ενδιαφερόμενων μερών στην Ανάλυση Διπλής Ουσιαστικότητας (DMA)

Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών στο DMA – διάκριση σε εσωτερικά/εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη



Μέθοδοι διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη



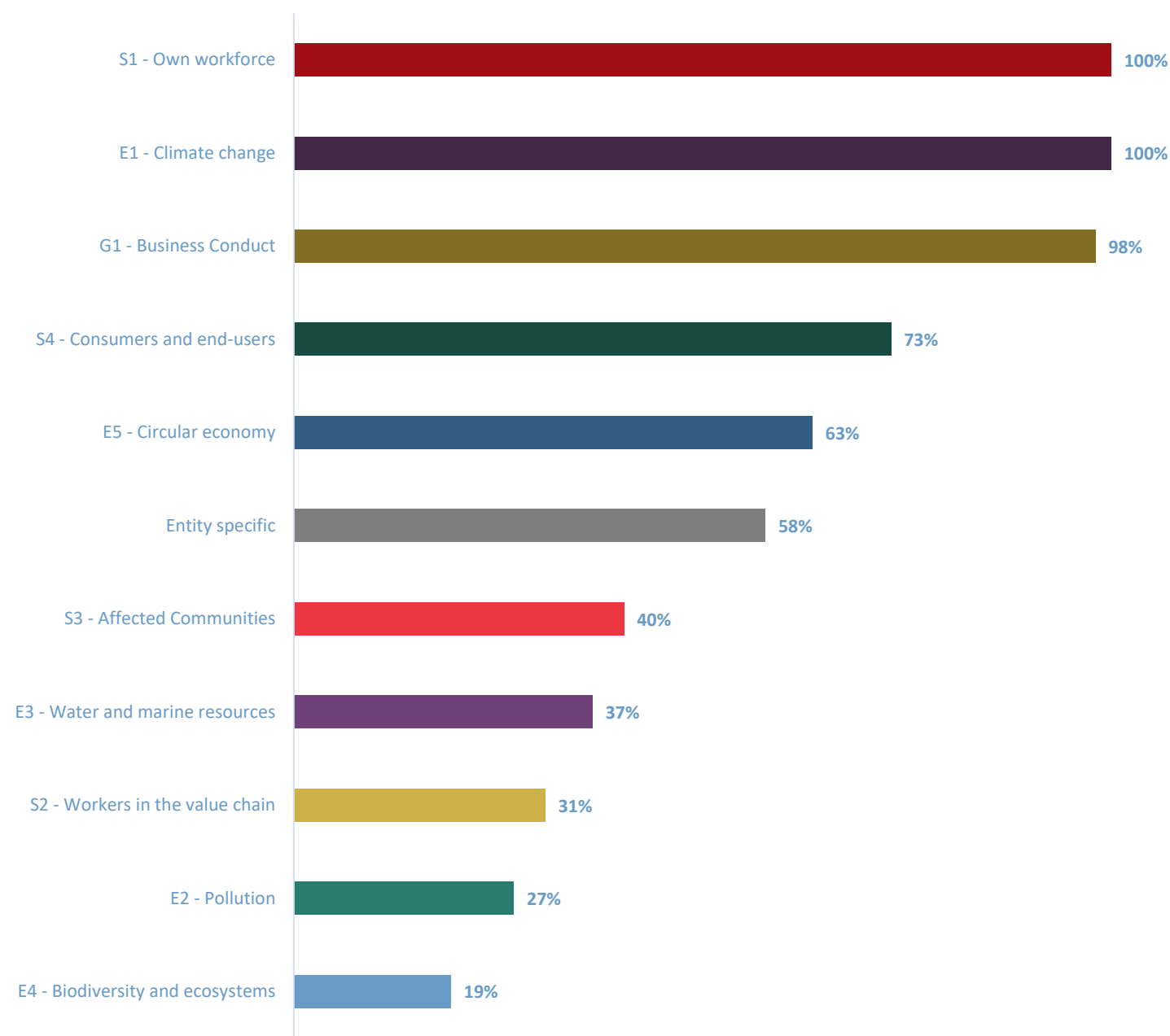
- 45 εταιρείες (85%) γνωστοποίησαν ότι προχώρησαν σε διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη στη διαδικασία Ανάλυσης Διπλής Ουσιαστικότητας (DMA).
- Από τις εταιρείες αυτές, 37 αξιοποίησαν τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη για τη συλλογή απόψεων.
- 7 εταιρείες δεν γνωστοποίησαν ότι πραγματοποιήθηκε διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη, ενώ 8 επιχειρήσεις γνωστοποίησαν ότι πραγματοποιήθηκε αποκλειστικά με εσωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη.
- Για τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών, οι κύριες μέθοδοι διαβούλευσης ήταν μέσω ερωτηματολογίων (26 επιχειρήσεις αξιοποίησαν τη συγκεκριμένη μέθοδο), ή/και focus groups (8 επιχειρήσεις επέλεξαν τη μέθοδο αυτή).
- Μεταξύ των μελών του UNGCNG, σχεδόν 90% (16 επιχειρήσεις) πραγματοποίησαν διαβούλευση με ενδιαφερόμενα μέρη στο πλαίσιο της DMA.

2. Αποτελέσματα

ν. Αξιολόγηση Διπλής Ουσιαστικότητας (DMA)

ν. DMA: Ουσιαστικά θέματα με τη μεγαλύτερη συχνότητα αναφοράς

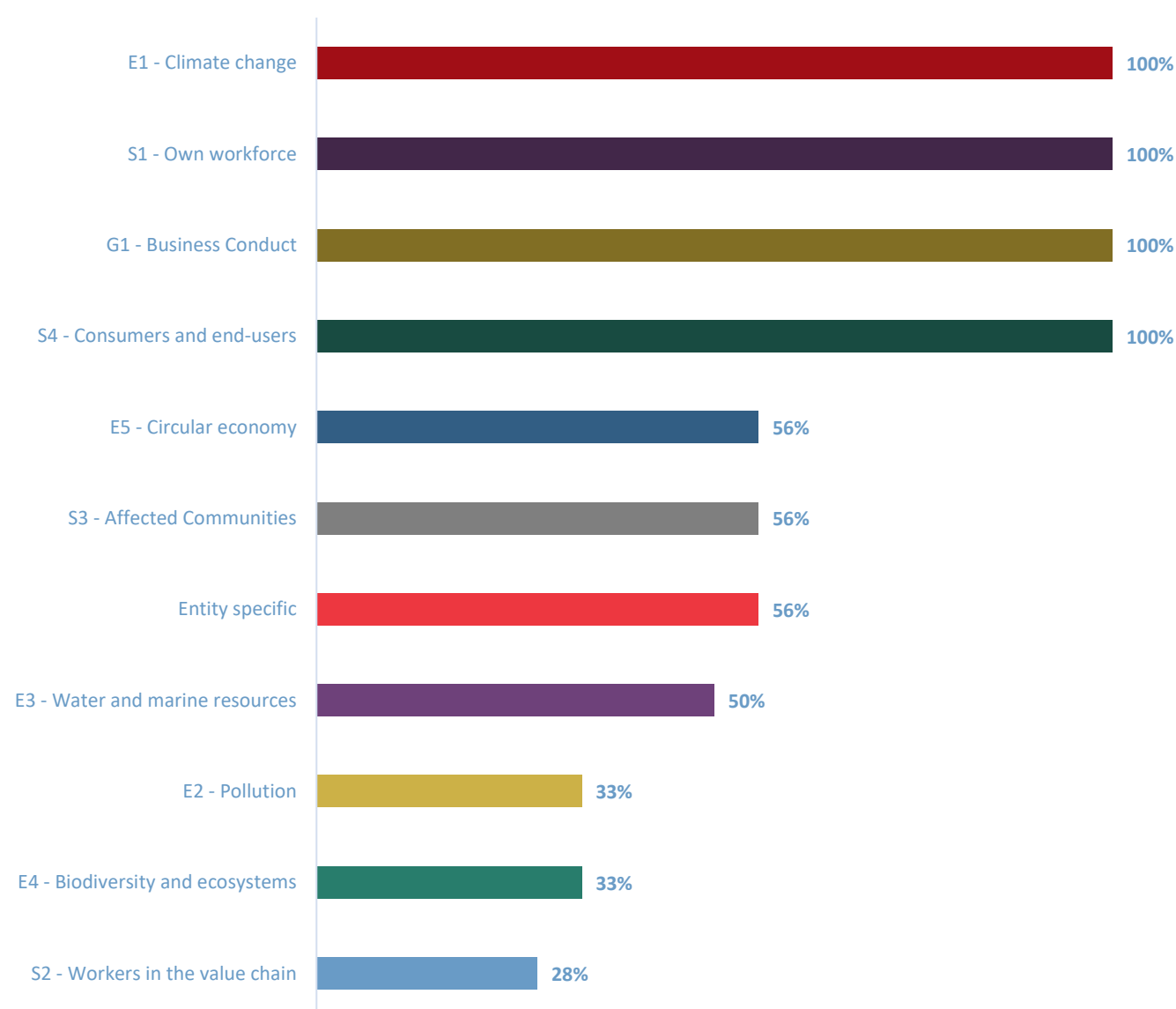
Τα πιο συχνά αναφερόμενα ουσιαστικά θέματα ESRS



- Τα θέματα E1-Climate Change και S1-Own Workforce αναφέρθηκαν από όλες τις ελληνικές επιχειρήσεις.
- Το θέμα G1-Business Conduct αναφέρθηκε επίσης από τη συντριπτική πλειονότητα (98%).
- Το E5-Circular Economy είναι το 2^ο πιο συχνά αναφερόμενο ουσιαστικό θέμα στον περιβαλλοντικό πυλώνα.
- Το S4-Consumers and End-users είναι το 2^ο πιο συχνά αναφερόμενο ουσιαστικό θέμα κοινωνικού περιεχομένου.
- Το S2-Workers in the Value Chain είναι το λιγότερο αναφερόμενο ουσιαστικό θέμα κοινωνικού περιεχομένου.
- Σε σύγκριση με την ανάλυση του 2024, τα entity-specific θέματα αυξήθηκαν σημαντικά, από 28% σε 58%, υποδηλώνοντας ότι περισσότερες επιχειρήσεις αποτύπωσαν ειδικά ουσιαστικά θέματα λόγω κλαδικών ιδιαιτεροτήτων που δεν καλύφθηκαν πλήρως από τις οριζόντιες απαιτήσεις των ESRS.

ν. DMA: Ουσιαστικά θέματα με τη μεγαλύτερη συχνότητα αναφοράς από Μέλη UNGCNG

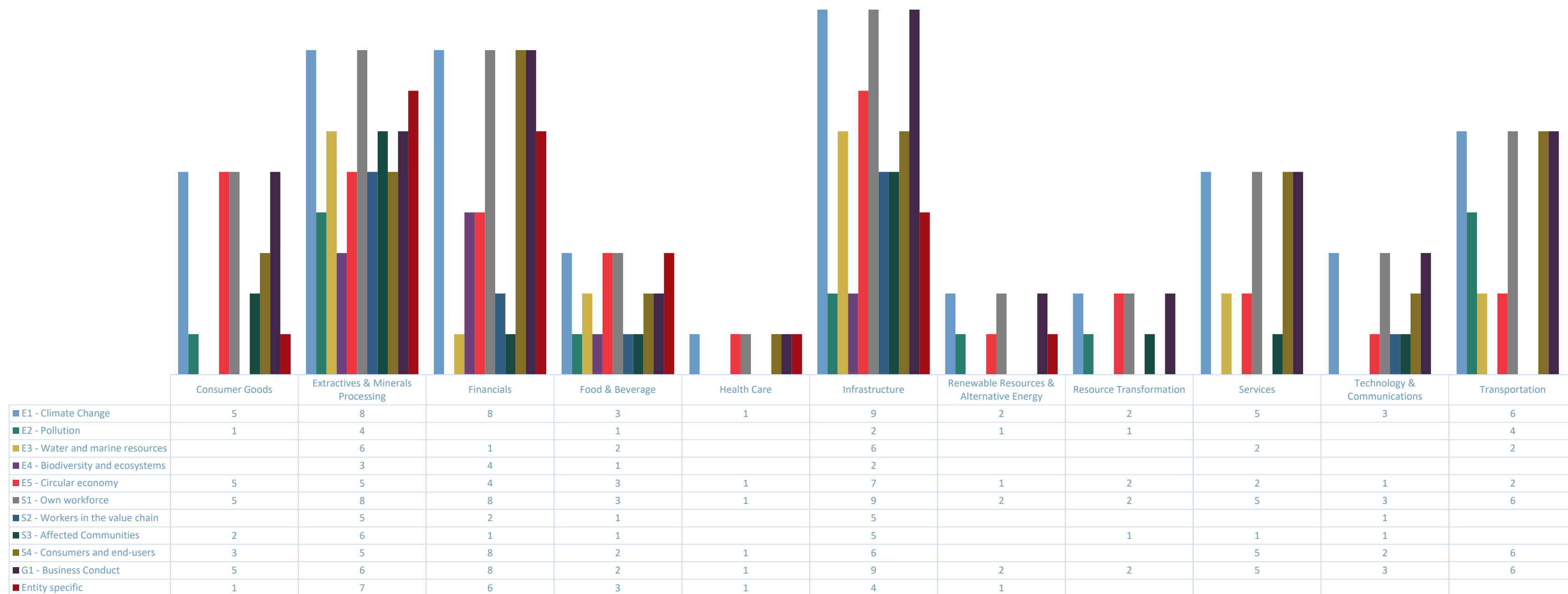
Τα πιο συχνά αναφερόμενα ουσιαστικά θέματα των μελών του UNGCNG



- Τα ουσιαστικά θέματα των μελών του UNGCNG ακολούθησαν την τάση της πλειονότητας των ελληνικών επιχειρήσεων.
- Το E1-Climate Change και το S1-Own Workforce συνέχισαν να αναγνωρίζονται ως ουσιαστικά από όλα τα μέλη του UNGCNG, ενώ το 2025 το ίδιο ίσχυσε και για το S4-Consumers and End-users.
- Το θέμα G1-Business Conduct αναφέρθηκε επίσης από όλα τα μέλη του UNGCNG.
- Για τα περιβαλλοντικά θέματα, τα E2-Pollution, E3-Water and Marine Resources και E4-Biodiversity and Ecosystems θεωρήθηκαν λιγότερο ουσιαστικά, με το E5-Circular Economy να είναι το 2^ο πιο συχνά αναφερόμενο θέμα.
- Το S2-Workers in the Value Chain είναι το λιγότερο αναφερόμενο ουσιαστικό θέμα.
- Περισσότερα από τα μισά μέλη του UNGCNG ανέφεραν ειδικά θέματα της οντότητάς τους ως ουσιαστικά, με το ποσοστό να αυξάνεται σε 56%, έναντι 37% στην ανάλυση για το έτος 2024.

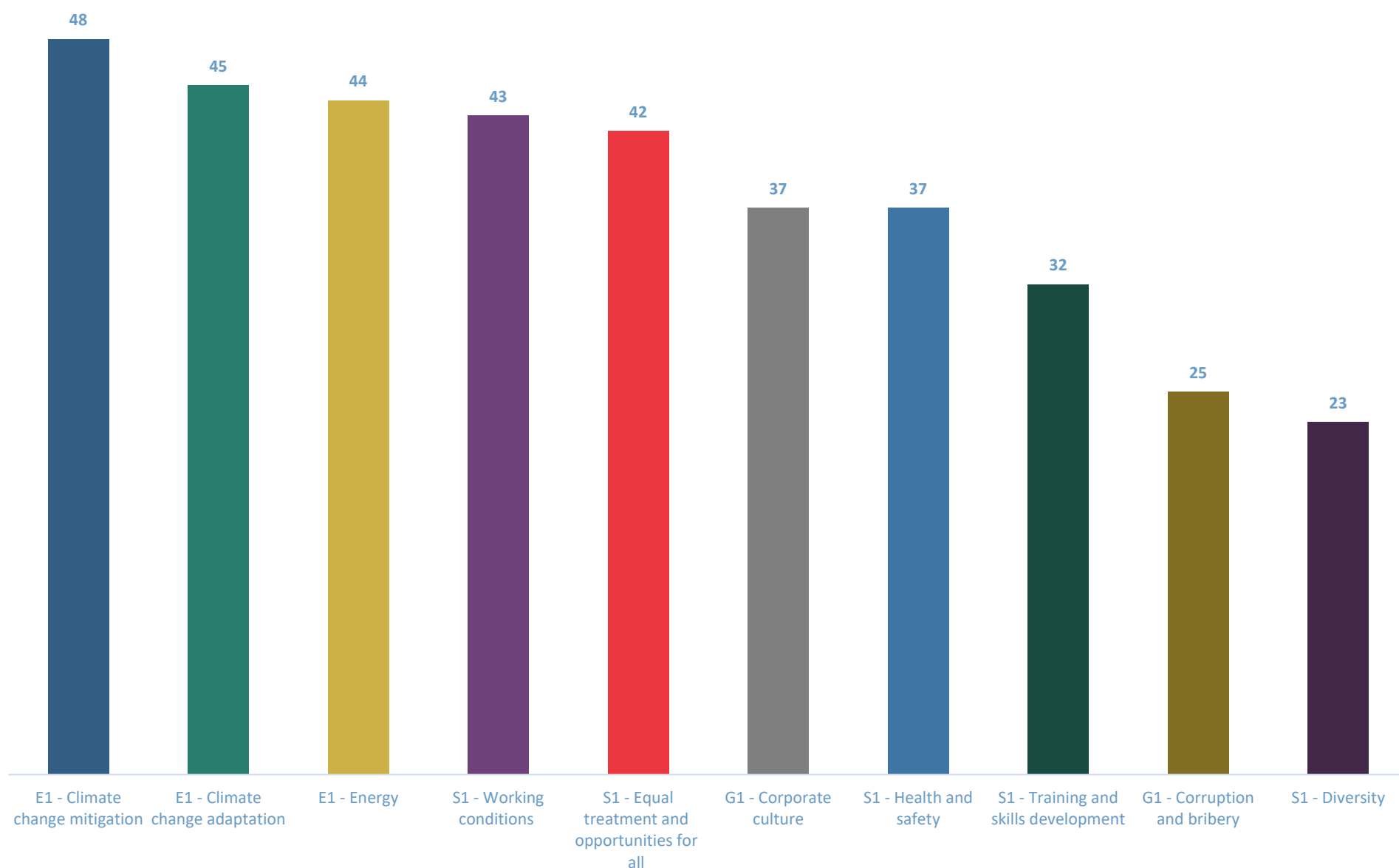
ν. DMA: Ουσιαστικά θέματα ανά κλάδο

Τα πιο συχνά αναφερόμενα ουσιαστικά θέματα ανά κλάδο



ν. DMA: Τα 10 πιο συχνά αναφερόμενα ουσιαστικά επιμέρους υπο-θέματα

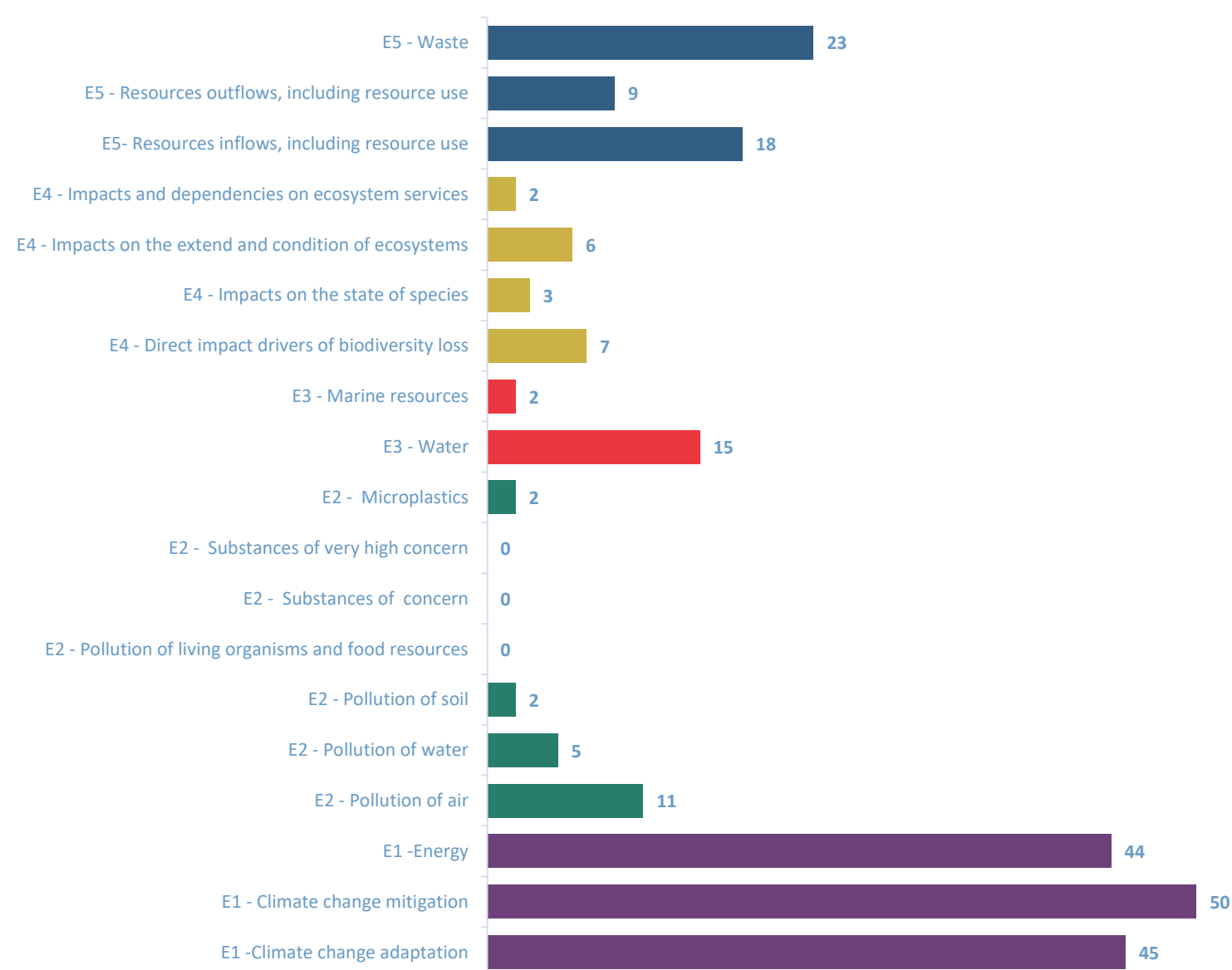
Τα 10 πιο συχνά αναφερόμενα ουσιαστικά επιμέρους υπο-θέματα



- Παρόμοια με τα ευρήματα της προηγούμενης χρονιάς, τα 3 πιο συχνά αναφερόμενα επιμέρους υπο-θέματα σχετίζονται με την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, τον μετριασμό των επιπτώσεών της και την ενέργεια.
- Τα κοινωνικά υπο-θέματα καταγράφουν για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά ισχυρή παρουσία μεταξύ των συχνότερα αναφερόμενων υπο-θεμάτων, με έμφαση στις συνθήκες εργασίας, την ίση μεταχείριση και ευκαιρίες για όλους, την υγεία και ασφάλεια, την εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων και τη διαφορετικότητα.
- Στα θέματα Διακυβέρνησης, η εταιρική κουλτούρα και η καταπολέμηση της διαφθοράς και δωροδοκίας αναδεικνύονται, όπως και το 2024, ως βασικές περιοχές ουσιαστικότητας για τις επιχειρήσεις.

ν. DMA: Ουσιαστικά υπό-θέματα της ενότητας E (Περιβάλλον)

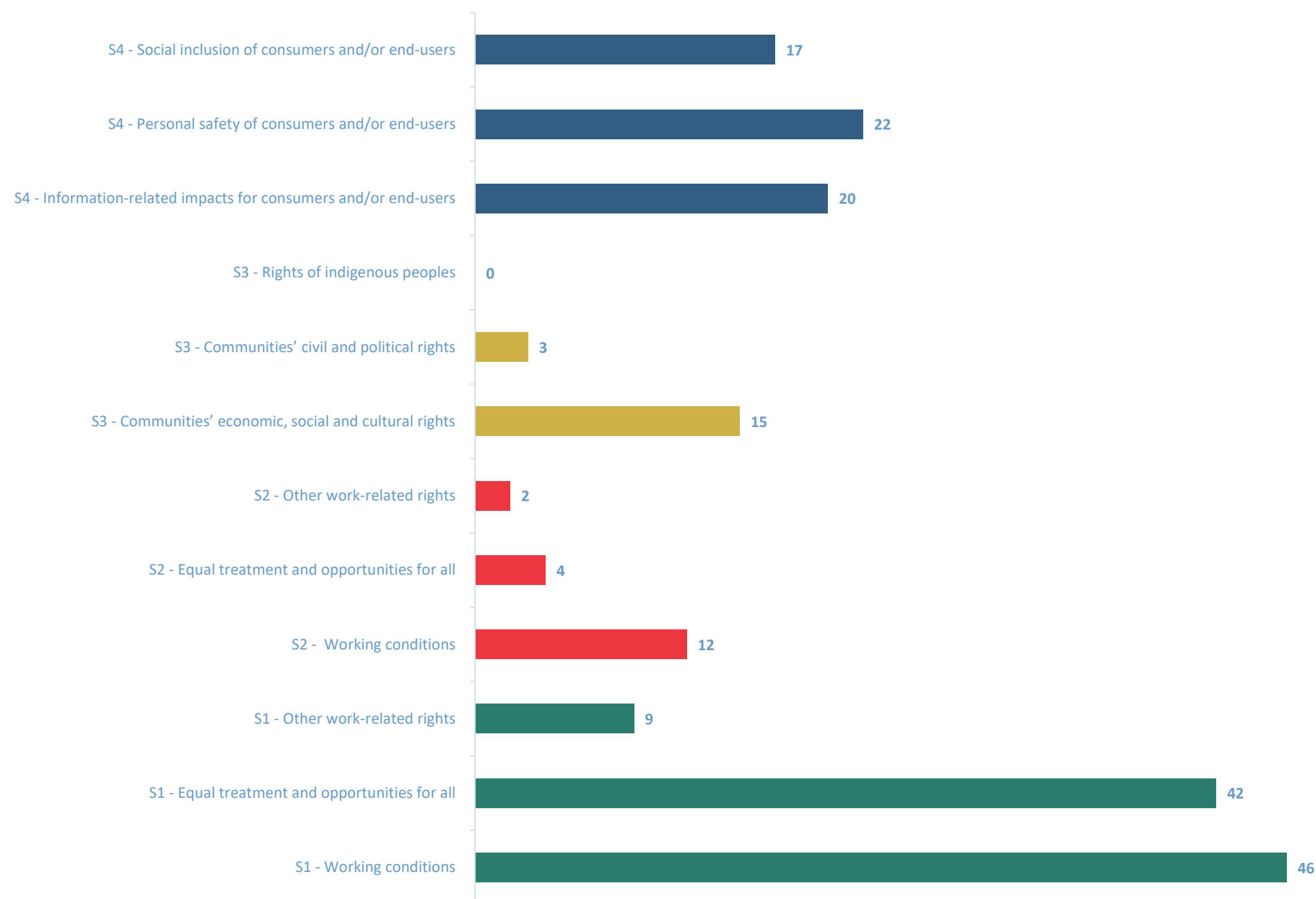
Ουσιαστικά επιμέρους υπο-θέματα Section E για το σύνολο των εταιρειών



- Όπως και το 2024, το E1-Climate Change παραμένει η κυρίαρχη περιβαλλοντική θεματική, με τα θέματα μετριασμού, προσαρμογής και ενέργειας να συγκεντρώνουν τις περισσότερες αναφορές ουσιαστικότητας.
- Το E5-Resource Use and Circular Economy αποτελεί τη δεύτερη συχνότερα αναφερόμενη θεματική, με επίκεντρο τα απόβλητα και τη χρήση πόρων.
- Τα E2-Pollution, E3-Water and Marine Resources και E4-Biodiversity and Ecosystems αναγνωρίζονται ως ουσιαστικά από λιγότερες εταιρείες, ενώ αρκετά επιμέρους θέματα καταγράφουν περιορισμένη παρουσία.
- Ειδικότερα, τα υπο-θέματα του E2-Pollution εμφανίστηκαν ως λιγότερα ουσιαστικά συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά.

ν. DMA: Ουσιαστικά υπό-θέματα της ενότητας S (Κοινωνία)

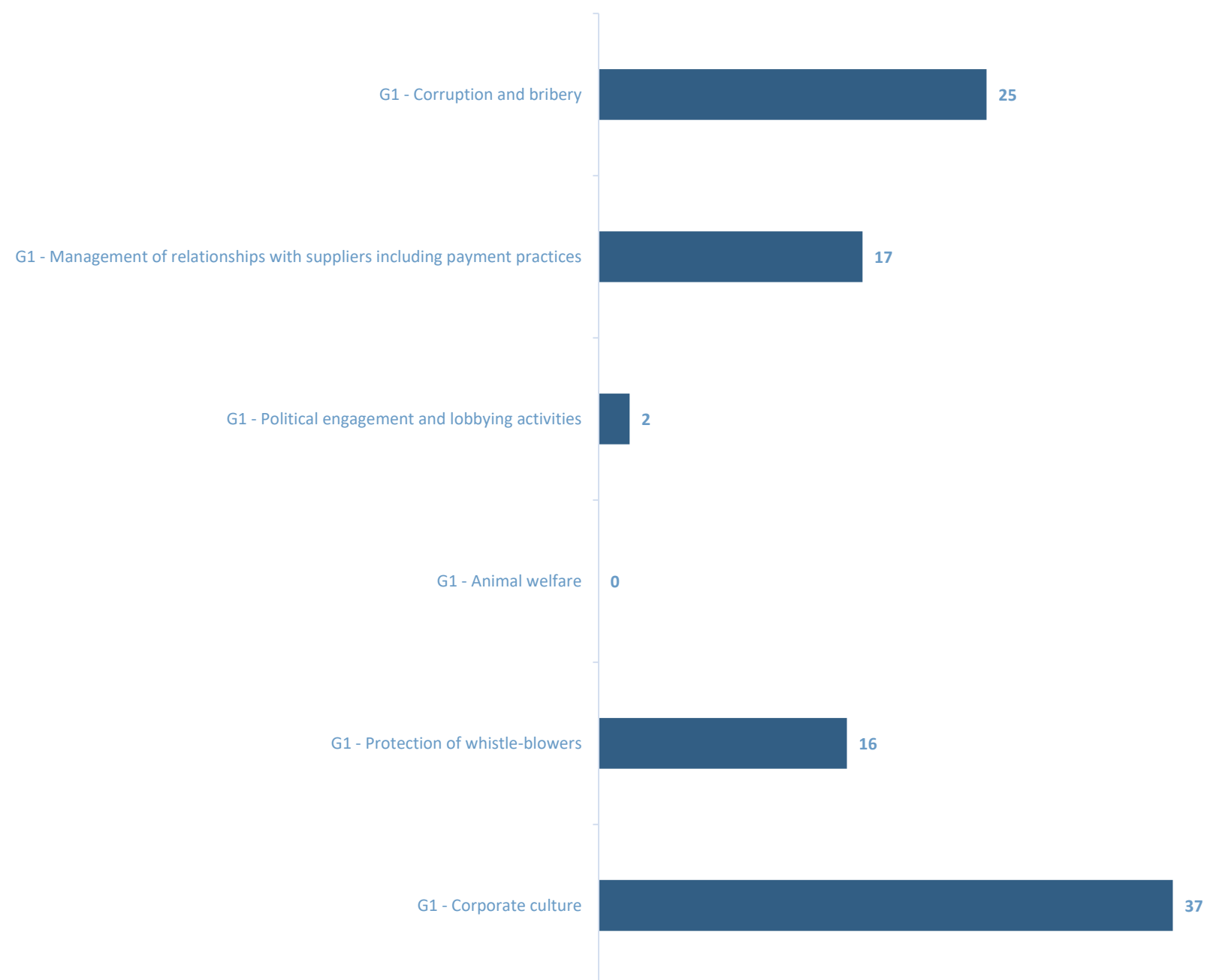
Ουσιαστικά επιμέρους υπο-θέματα Section S για το σύνολο των εταιρειών



- Οι ελληνικές επιχειρήσεις ανέδειξαν για δεύτερη χρονιά ως ουσιαστικά κυρίως τα επιμέρους θέματα του S1-Own Workforce, με τις “Συνθήκες Εργασίας” και την “Ίση Μεταχείριση και Ίσες Ευκαιρίες για Όλους” να αποτελούν τα πιο συχνά αναφερόμενα κοινωνικά υπο-θέματα.
- Όπως και το 2024, σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις έχουν αναγνωρίσει ως ουσιαστικά τα υπο-θέματα που σχετίζονται με το S4.
- Τα θέματα S2-Workers in the value chain και S3-Affected communities αξιολογήθηκαν και φέτος λιγότερο συχνά ως ουσιαστικά, καταδεικνύοντας την ισχυρότερη εστίαση των εταιρειών στο S1-own workforce (εργατικό δυναμικό) και στο S4-consumers and end-users (καταναλωτές/τελικούς χρήστες).

ν. DMA: Ουσιαστικά υπό-θέματα της ενότητας G (Διακυβέρνηση)

Ουσιαστικά επιμέρους υπο-θέματα Section G για το σύνολο των εταιρειών

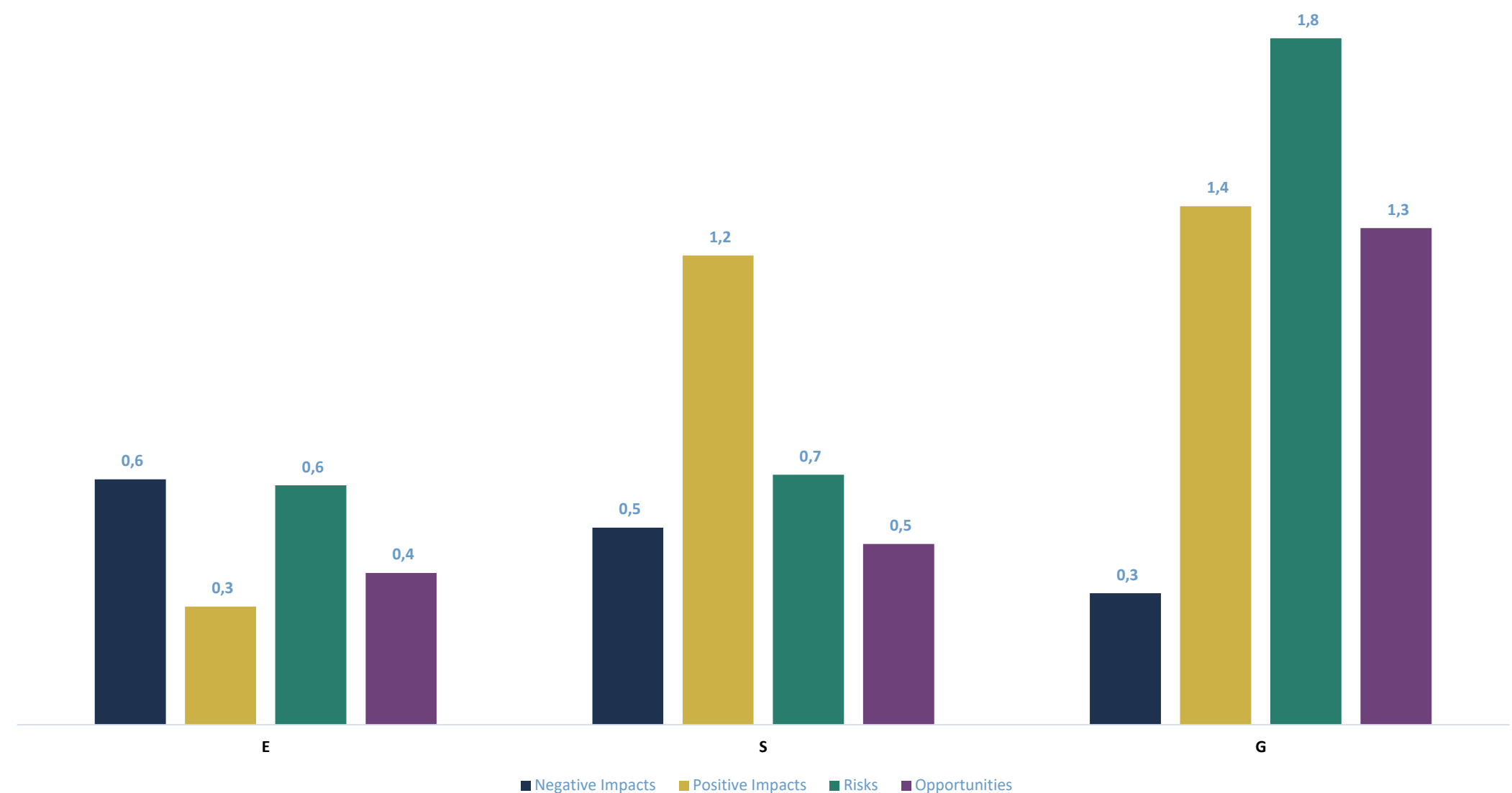


- Διατηρώντας την τάση που καταγράφηκε και το προηγούμενο έτος, η εταιρική κουλτούρα ήταν το πιο συχνά αναφερόμενο υποθέμα για τη Διακυβέρνηση (G), ενώ το G1-Animal welfare δεν αναγνωρίστηκε ως ουσιαστικό από καμία ελληνική επιχείρηση.
- Το G1-Corruption and bribery ήταν και φέτος το 2^ο πιο συχνά αναφερόμενο υποθέμα που σχετίζεται με το G1.

ν. DMA: Ουσιαστικά IROs ανά πυλώνα ESG

- Οι ελληνικές επιχειρήσεις ανέφεραν κυρίως κινδύνους σε θέματα Διακυβέρνησης και θετικές επιδράσεις σε θέματα Κοινωνίας
- Τα περιβαλλοντικά θέματα παρουσίασαν πιο ισορροπημένη κατανομή, με ελαφρώς υψηλότερη αναγνώριση αρνητικών επιδράσεων και κινδύνων.
- Για τη Διακυβέρνηση, οι θετικές επιδράσεις μειώθηκαν σε σχέση με το 2024, από 2,1 σε 1,4, ενώ οι κίνδυνοι αυξήθηκαν από 1,5 σε 1,8.
- Για τα θέματα περιβάλλοντος παρατηρείται μείωση τόσο των θετικών επιπτώσεων όσο και των ευκαιριών σε σχέση με το 2024.

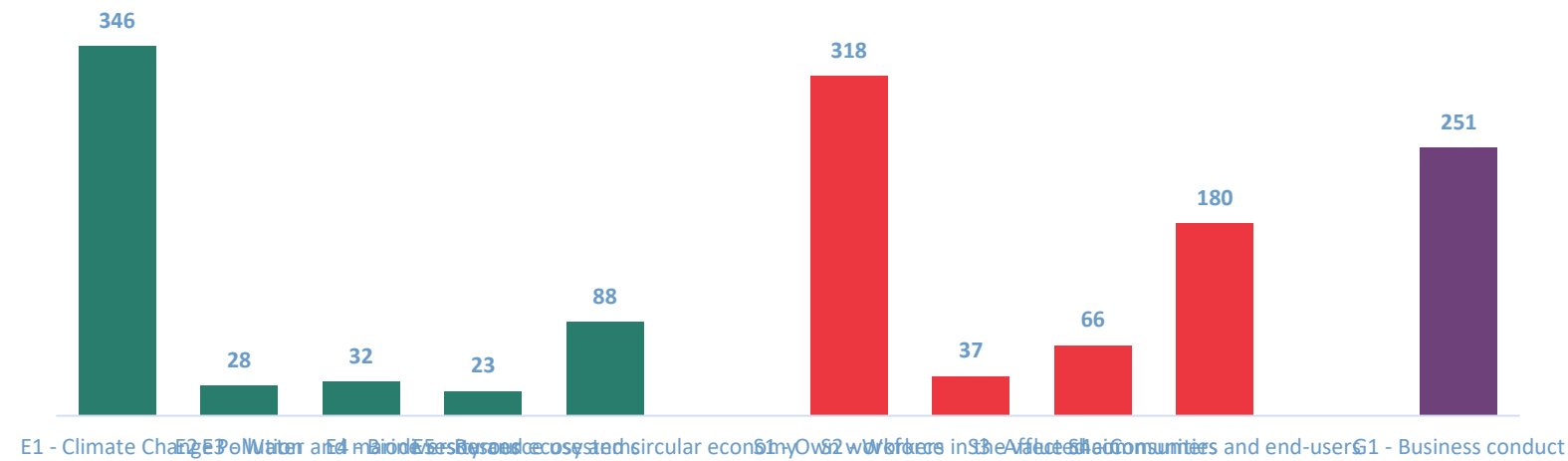
Μέσος Αριθμός ουσιαστικών IROs ανά πυλώνα ESG



Σημείωση για τον Υπολογισμό Δεδομένων: Για κάθε πυλώνα ESG, υπολογίστηκε ξεχωριστά ο μέσος αριθμός I/R/O που αναφέρονται στις εκθέσεις του δείγματος. Ο δείκτης αυτός εκφράζει τη μέση συχνότητα εμφάνισης κάθε κατηγορίας I/R/O στον αντίστοιχο ESG πυλώνα.

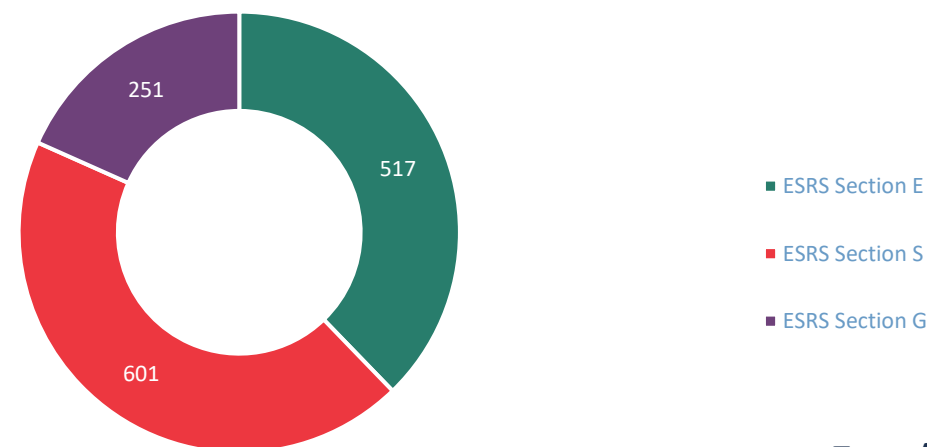
ν. DMA: Ουσιαστικά IROs ανά Θεματική ESRS

Ουσιαστικά IROs ανά Θεματική ESRS



- Τα Κοινωνικά θέματα (S) συγκέντρωσαν τον υψηλότερο συνολικό αριθμό ουσιαστικών IROs, με 601 IROs, αναδεικνύοντας τη σημαντική βαρύτητα των κοινωνικών θεμάτων στις εκθέσεις βιωσιμότητας των ελληνικών επιχειρήσεων.
- Τα Περιβαλλοντικά θέματα (E) ακολούθησαν με 517 IROs, επιβεβαιώνοντας ότι οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις, κίνδυνοι και ευκαιρίες παραμένουν κεντρικό στοιχείο της ανάλυσης ουσιαστικότητας.
- Τα θέματα Διακυβέρνησης (G) κατέγραψαν χαμηλότερο συνολικό αριθμό IROs, με 251 IROs, γεγονός που υποδηλώνει πιο περιορισμένη αλλά στοχευμένη σύνδεση με ουσιαστικές επιπτώσεις, κινδύνους και ευκαιρίες.

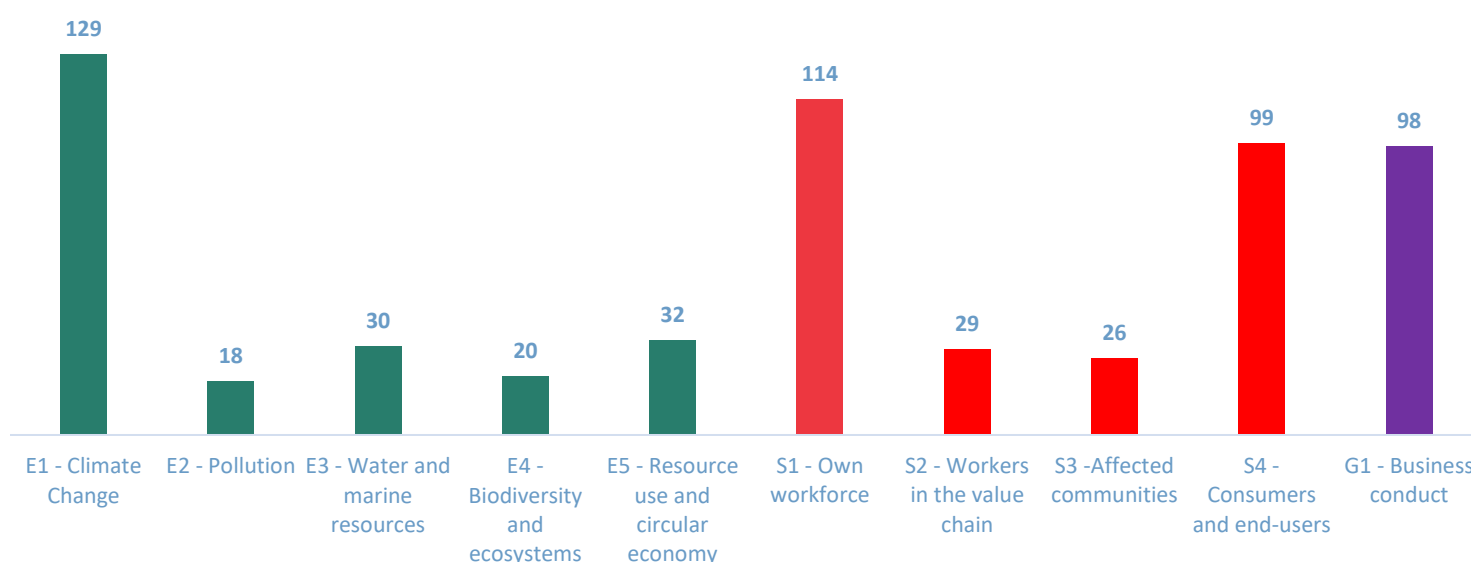
Συνολικός αριθμός ουσιαστικών IROs ανά E/S/G



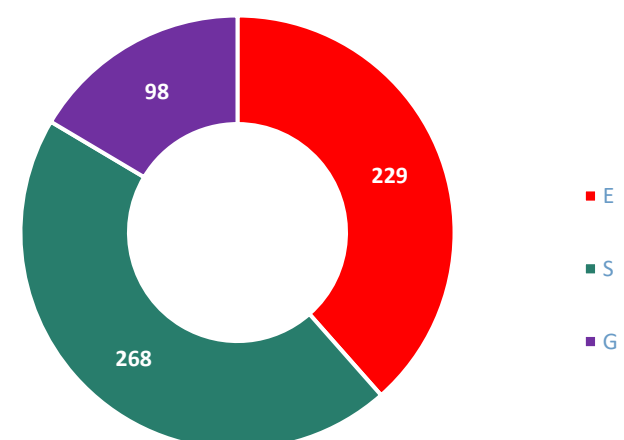
Σημείωση για την Εναρμόνιση Δεδομένων: Τα ουσιαστικά IROs που χρησιμοποιήθηκαν στην παρούσα ανάλυση προσδιορίστηκαν βάσει των απαιτήσεων δεδομένων του SBM-3, όπως ορίζονται στην ενότητα ESRS 2 των Εκθέσεων Βιωσιμότητας· τα IROs που αναφέρονται σε άλλες ενότητες δεν συμπεριλήφθηκαν στην ανάλυση

ν. DMA: Ουσιαστικά IROs ανά θεματική ESRS για τα Μέλη UNGCNG

Συνολικά IROs ανά θεματική ESRS μελών του UNGCNG



Συνολικός αριθμός ουσιαστικών IROs ανά E/S/G μελών του UNGCNG



- Το E1-Climate Change είναι το πιο συχνά αναφερόμενο θέμα μεταξύ των μελών του UNGCNG, με 129 IROs, ακολουθώντας την τάση της πλειοψηφίας των ελληνικών επιχειρήσεων.
- Το S1-Own Workforce ακολουθεί με 114 IROs, υπογραμμίζοντας τη σημασία των θεμάτων που σχετίζονται με το ανθρώπινο δυναμικό, ενώ το S4 - Consumers and End-users έρχεται στη συνέχεια με 99 IROs, ενισχύοντας περαιτέρω τη σημασία των καταναλωτών και τελικών χρηστών για τις ελληνικές επιχειρήσεις-μέλη του UNGCNG.
- Το G1-Business Conduct ξεχωρίζει επίσης με 98 IROs, αντανακλώντας την έντονη εστίαση σε πρακτικές διακυβέρνησης.
- Ορισμένα θέματα όπως το E4-Biodiversity, το E2-Pollution, το S2-Workers in the value chain και το S3-Affected Communities παρουσίασαν περιορισμένη σύνδεση με ουσιαστικά IROs, υποδεικνύοντας χαμηλότερη συχνότητα απόδοσης ουσιαστικότητας σε αυτούς τους τομείς.

Σημείωση για την Εναρμόνιση Δεδομένων Τα ουσιαστικά IROs που χρησιμοποιήθηκαν στην παρούσα ανάλυση προσδιορίστηκαν βάσει των απαιτήσεων γνωστοποίησης του SBM-3, όπως ορίζονται στην ενότητα ESRS 2 των Εκθέσεων Βιωσιμότητας· τα IROs που αναφέρονται σε άλλες ενότητες δεν συμπεριλήφθηκαν στην ανάλυση.

2. Αποτελέσματα

vi. Ευθυγράμμιση με την Ταξινόμια της ΕΕ

vi. Ευθυγράμμιση με την Ταξινόμια της ΕΕ

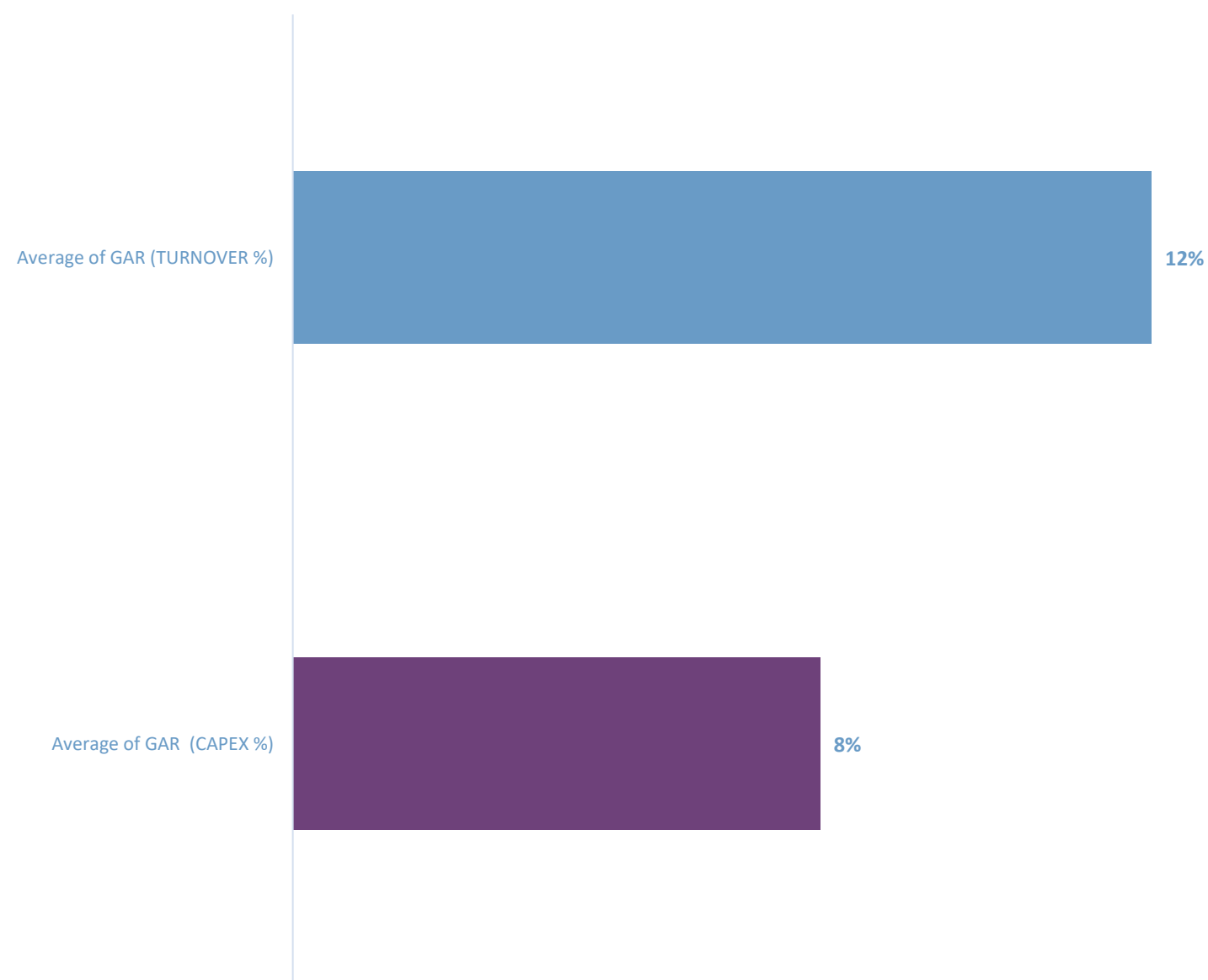


➤ Ο τομέας **Renewable Resources & Alternative Energy** παρουσιάζει τη μεγαλύτερη ευθυγράμμιση με την Ευρωπαϊκή Ταξινόμια και στους τρεις δείκτες (Turnover, OPEX και CAPEX). Αντίθετα, οι τομείς **Consumer Goods**, **Technology & Communications** και **Resource Transformation** εμφανίζουν μηδενική ή σχεδόν μηδενική ευθυγράμμιση.

Σημείωση: Τρεις επιχειρήσεις εξαιρέθηκαν από την ανάλυση, καθώς οι δραστηριότητές τους δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής της Ευρωπαϊκής Ταξινόμιας (1 εταιρεία στον κλάδο Food & Beverage, 1 στον HealthCare & 1 εταιρεία στον κλάδο Extractives & Minerals Processing).

vi. Ευθυγράμμιση με την Ταξινόμια της ΕΕ

Κύκλος εργασιών / Κεφαλαιουχικές δαπάνες GAR

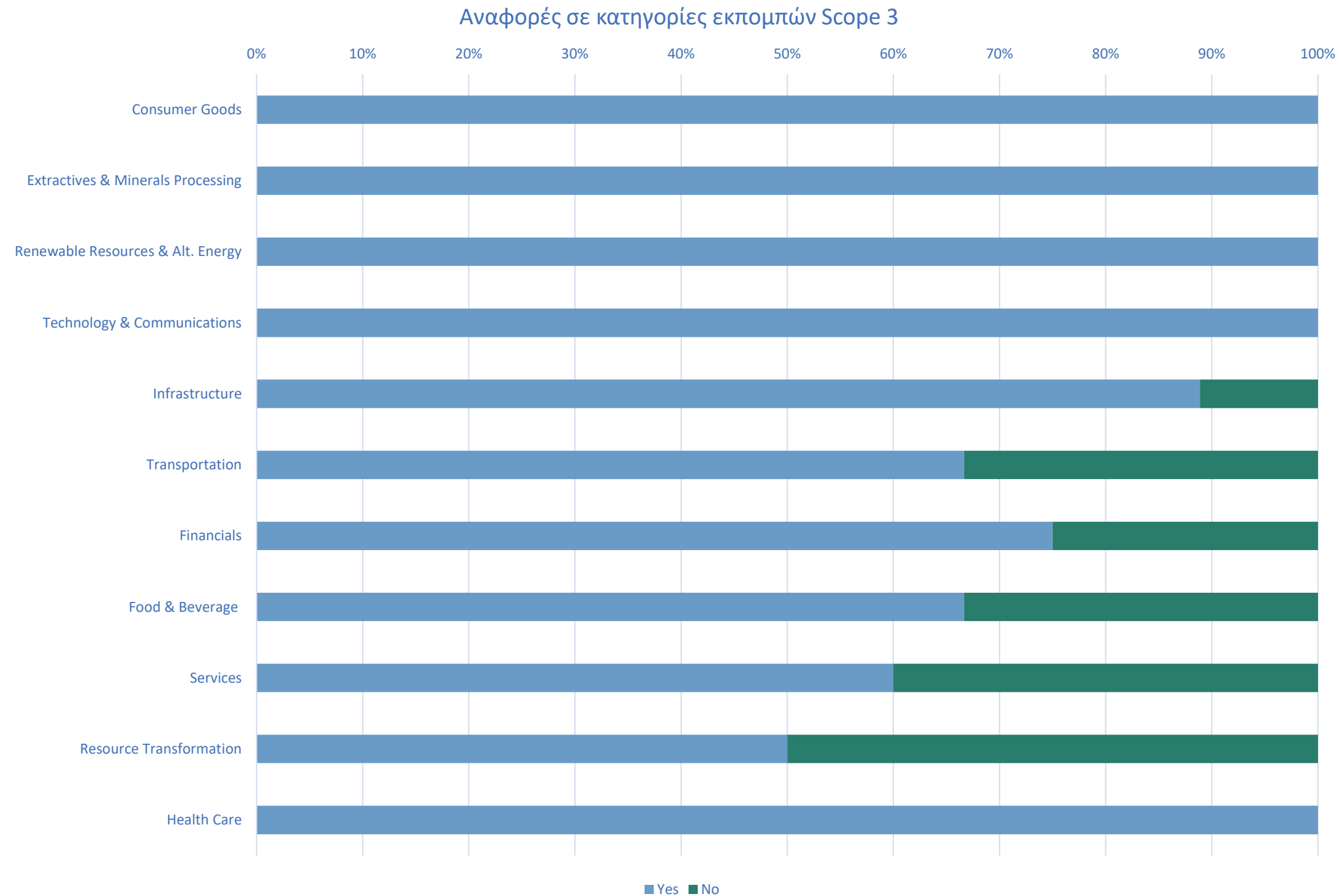


- Ο μέσος δείκτης GAR (Green Asset Ratio) των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων διαμορφώνεται σε 12% για τον κύκλο εργασιών και 8% για τις κεφαλαιουχικές δαπάνες, υποδηλώνοντας υψηλότερη έκθεση σε δραστηριότητες ευθυγραμμισμένες με την Ευρωπαϊκή Ταξινόμια μέσω του κύκλου εργασιών των αντισυμβαλλομένων τους.

2. Αποτελέσματα

vii. Εμβάθυνση στο Ε1

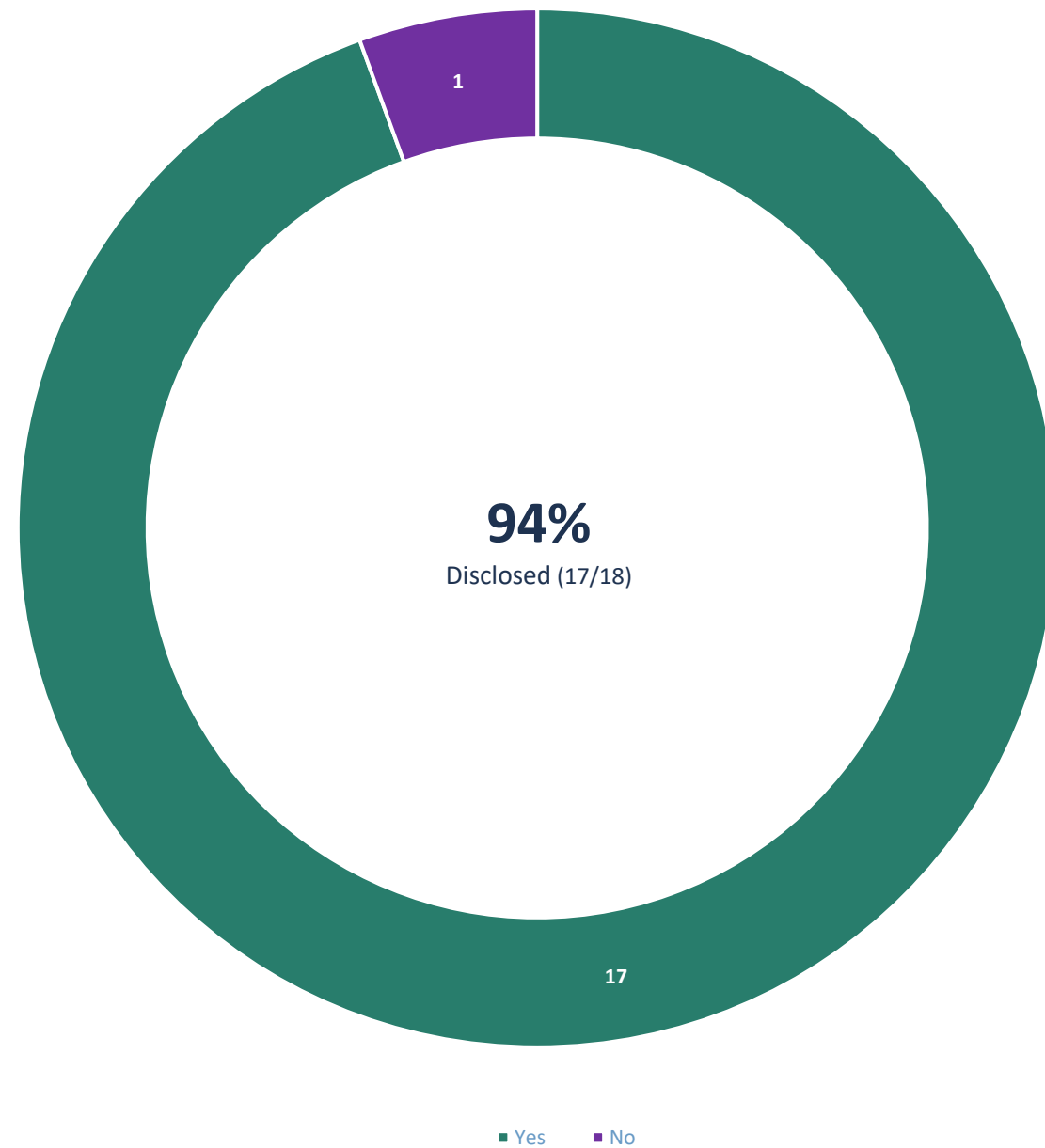
vii. Ανάλυση του E1



- Οι γνωστοποιήσεις εκπομπών Score 3 έχουν υιοθετηθεί από την πλειονότητα των εταιρειών ανεξαρτήτως κλάδου.
- Κλάδοι Consumer Goods, Technology & Communications, Renewable Resources & Alternative Energy και Extractives & Minerals Processing και Health care εμφανίζουν πλήρη κάλυψη (**100%**), ενώ οι υπόλοιποι κλάδοι παρουσιάζουν επίσης υψηλά ποσοστά γνωστοποιήσεων, άνω του **60%**.
- Το εύρημα αυτό υποδηλώνει ότι η καταγραφή των έμμεσων εκπομπών σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας αποτελεί πλέον καθιερωμένη πρακτική στις εταιρικές αναφορές βιωσιμότητας.

vii. Ανάλυση του E1 για Μέλη UNGCNG

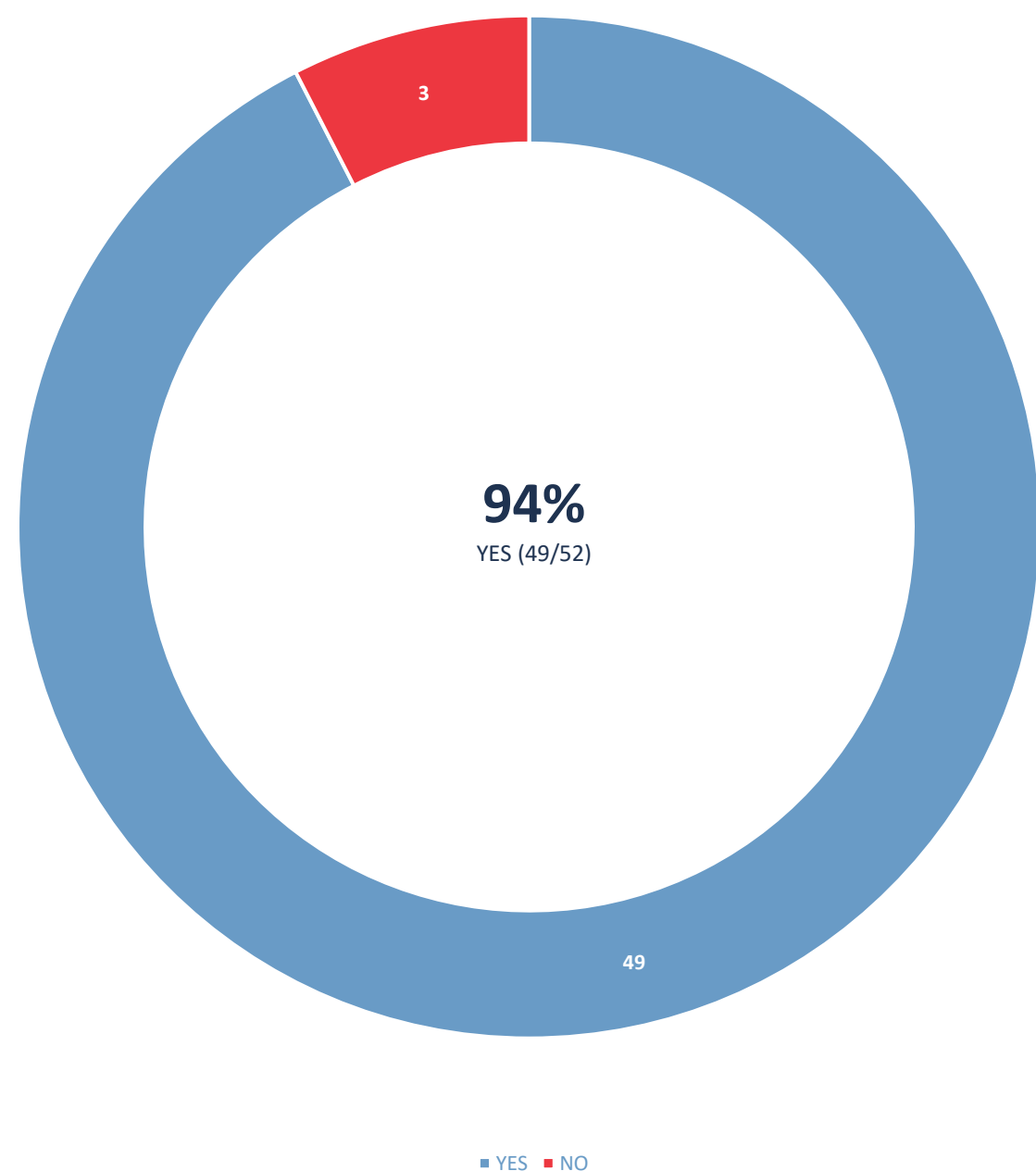
Γνωστοποίηση εκπομπών Scope 3 από τα μέλη του UNGCNG



- Το 94% των μελών του UNGCNG γνωστοποιεί εκπομπές Scope 3, γεγονός που καταδεικνύει ότι η αναφορά των έμμεσων εκπομπών έχει πλέον καθιερωθεί ως βασική πρακτική των εταιρειών που συμμετέχουν στο δίκτυο.

vii. Ανάλυση του Ε1

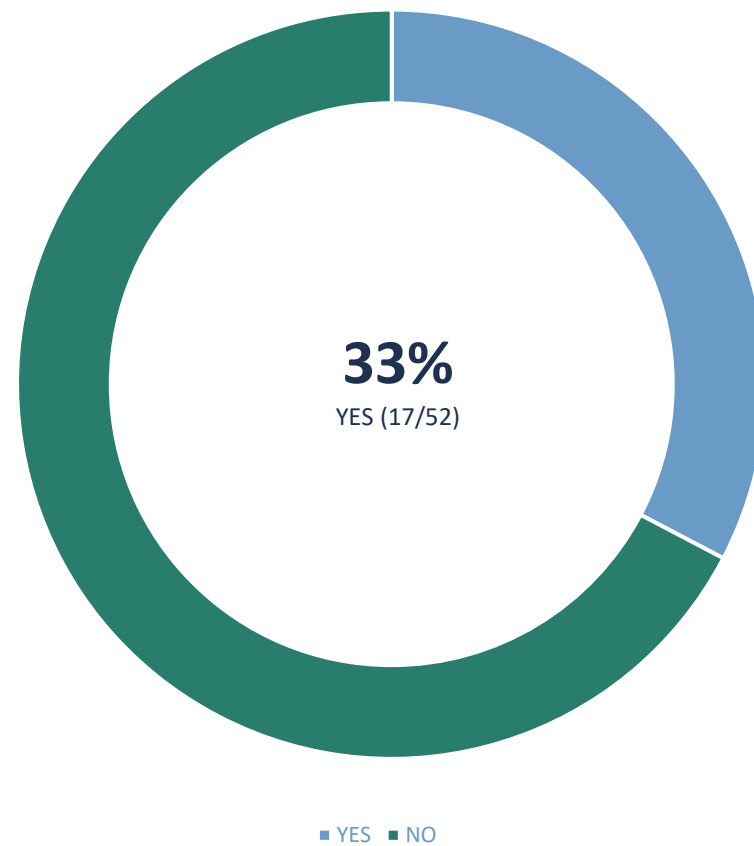
Διεξαγωγή αξιολόγησης κλιματικού κινδύνου



- Το 94% των εταιρειών (49 από τις 52) έχει πραγματοποιήσει αξιολόγηση κλιματικού κινδύνου, γεγονός που καταδεικνύει ότι η ενσωμάτωση των κινδύνων που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή αποτελεί πλέον καθιερωμένη πρακτική.

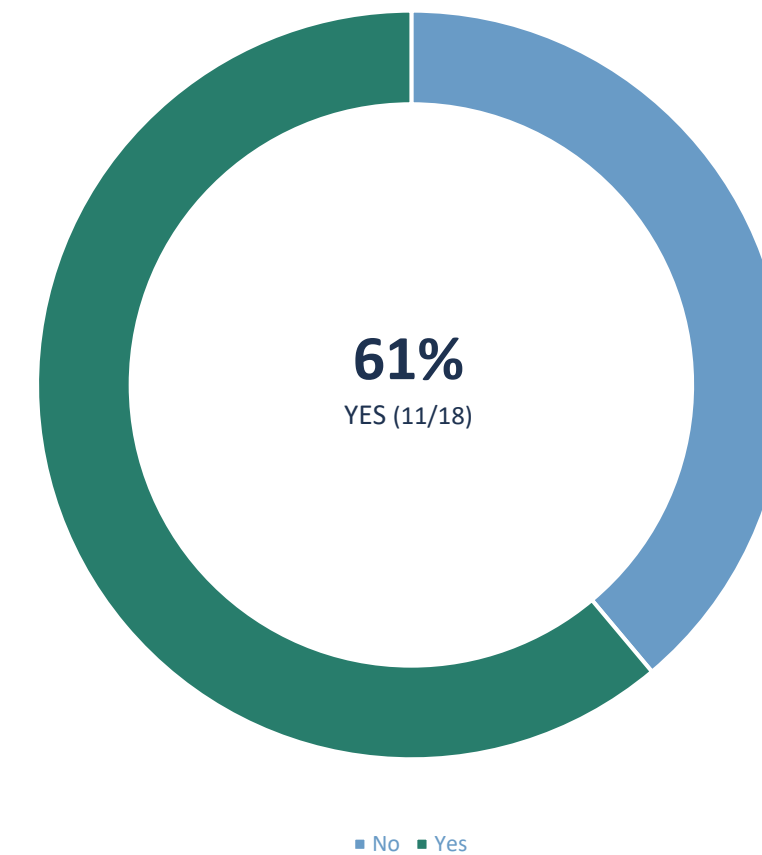
vii. Ανάλυση του E1

Ολοκληρωμένο Σχέδιο μετάβασης



- Το **33%** των επιχειρήσεων γνωστοποιεί ολοκληρωμένο σχέδιο μετάβασης, γεγονός που υποδηλώνει ότι, παρά την αυξανόμενη αναγνώριση των κλιματικών κινδύνων, η κατάρτιση και δημοσιοποίηση ολοκληρωμένων σχεδίων μετάβασης παραμένει περιορισμένη. **17 vs 13 (2024)**

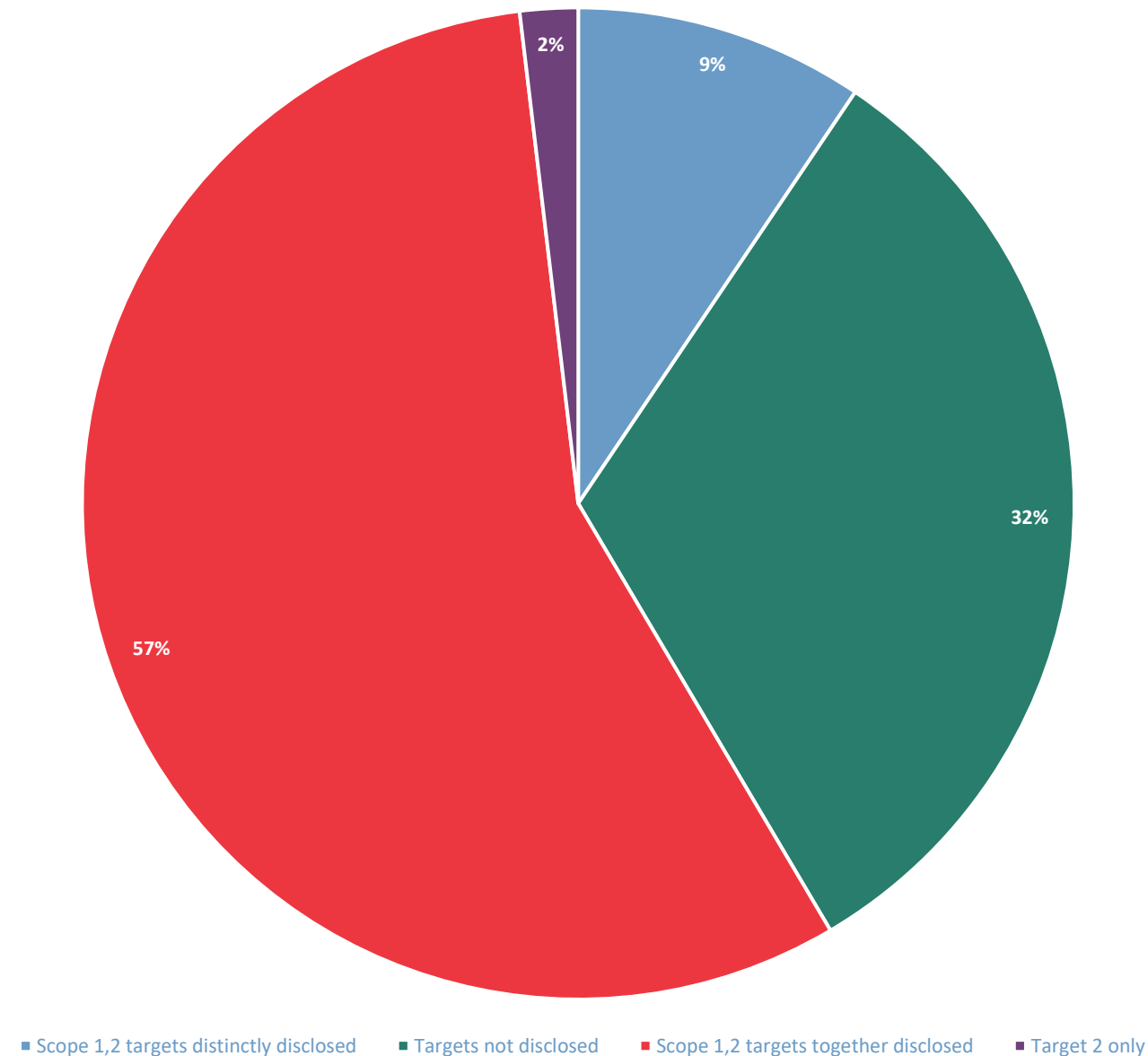
Ολοκληρωμένο Σχέδιο μετάβασης μελών του UNGCNG



- Το **61%** των μελών του **UNGCGN** διαθέτει ολοκληρωμένο σχέδιο μετάβασης, ποσοστό υψηλότερο από εκείνο του συνολικού δείγματος (33%), γεγονός που υποδηλώνει μεγαλύτερο βαθμό ωριμότητας των μελών του δικτύου ως προς τον στρατηγικό σχεδιασμό για την κλιματική μετάβαση. **11 vs 6 (2024)**

vii. Ανάλυση του E1

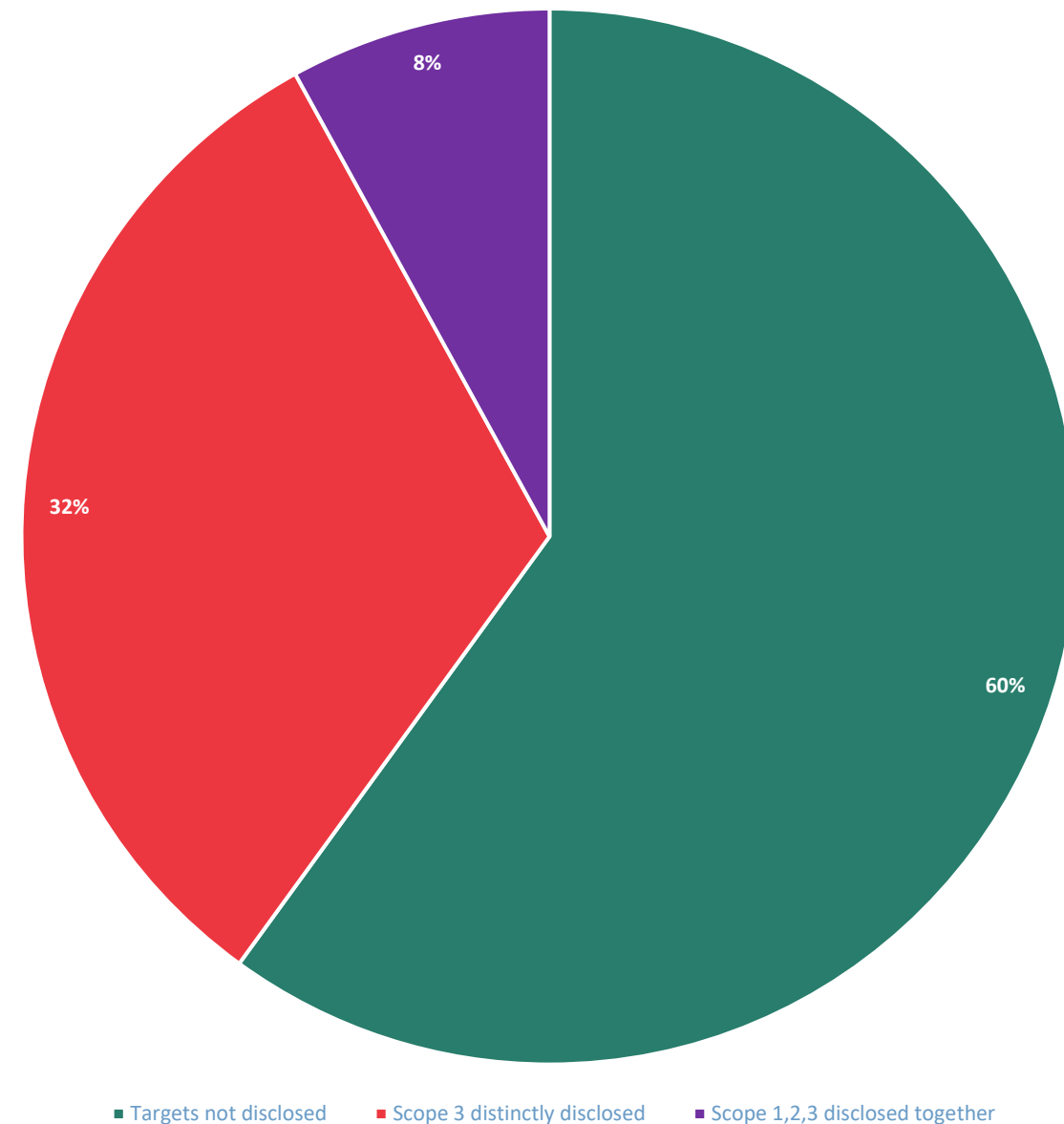
Στόχοι που σχετίζονται με τις ίδιες λειτουργίες (Scope 1, 2)



- Από τις 52 επιχειρήσεις της ανάλυσης:
 - **29 επιχειρήσεις (56,6%)** γνωστοποίησαν στόχους για τις εκπομπές Scope 1 και Scope 2 **συνδυαστικά**.
 - **17 επιχειρήσεις (32,1%)** δεν γνωστοποίησαν στόχους που να σχετίζονται με τις εκπομπές Scope 1 και Scope 2.
 - **5 επιχειρήσεις (9,4%)** γνωστοποίησαν διακριτούς στόχους αποκλειστικά για τις εκπομπές Scope 1 και Scope 2.
 - **1 επιχείρηση (1,9%)** γνωστοποίησε στόχους αποκλειστικά για τις εκπομπές Scope 2.
- Τα αποτελέσματα υποδεικνύουν ότι, παρότι η πλειονότητα των επιχειρήσεων θέτει στόχους για τις λειτουργικές της εκπομπές, οι στόχοι αυτοί γνωστοποιούνται κυρίως σε συνδυασμό με άλλες κατηγορίες εκπομπών και όχι με διακριτή αναφορά. Η περιορισμένη δημοσιοποίηση εξειδικευμένων στόχων για τις εκπομπές Scope 1 και 2 ενδέχεται να δυσχεραίνει την αξιολόγηση της προόδου και της αποτελεσματικότητας των δράσεων μείωσης των άμεσων και έμμεσων εκπομπών από την κατανάλωση ενέργειας.

νii. Ανάλυση του E1

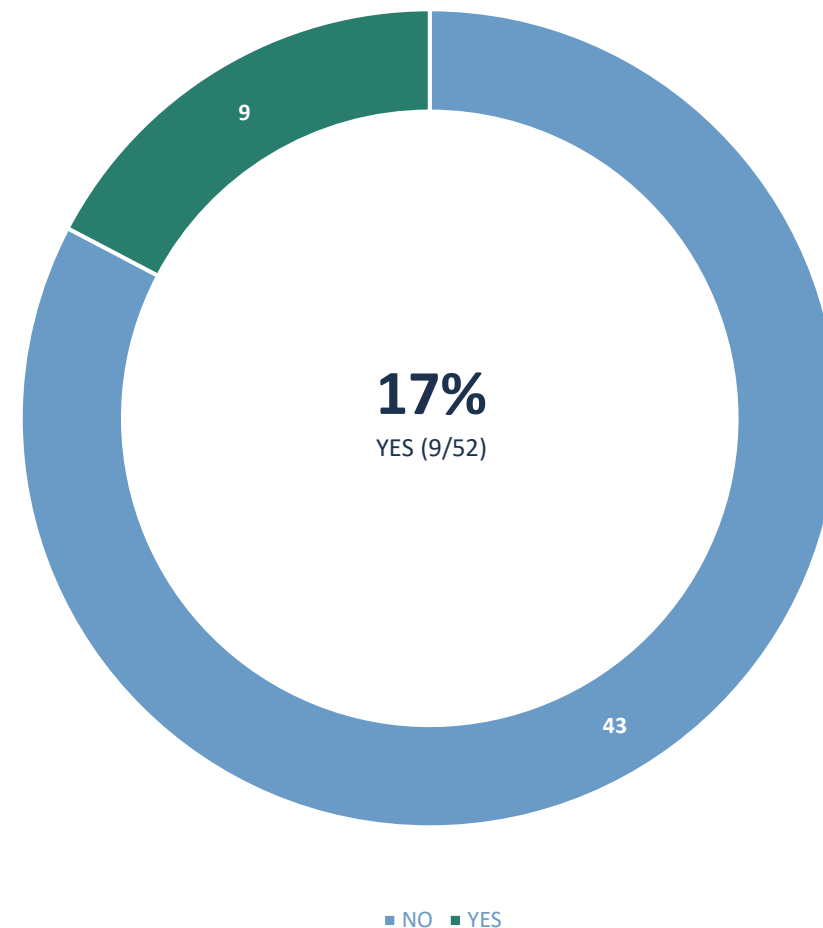
Στόχοι που σχετίζονται με την αλυσίδα αξίας (GHG Score 3)



- Από τις 52 επιχειρήσεις της ανάλυσης:
 - **31 επιχειρήσεις (60%)** δεν γνωστοποίησαν στόχους που να σχετίζονται με τις εκπομπές Score 3.
 - **16 επιχειρήσεις (33%)** γνωστοποίησαν διακριτούς στόχους που αφορούν αποκλειστικά τις εκπομπές Score 3.
 - Μόλις **5 επιχειρήσεις (8%)** γνωστοποίησαν στόχους για τις εκπομπές Score 3 σε συνδυασμό με τους στόχους για τις εκπομπές Score 1 και 2.
- Τα αποτελέσματα υποδεικνύουν ότι η θέσπιση και γνωστοποίηση στόχων για τις εκπομπές Score 3 παραμένει περιορισμένη, παρά τη σημαντική συμβολή των έμμεσων εκπομπών στο συνολικό ανθρακικό αποτύπωμα των επιχειρήσεων. Η χαμηλή συχνότητα δημοσιοποίησης σχετικών στόχων αναδεικνύει τις δυσκολίες που εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στη μέτρηση, διαχείριση και παρακολούθηση των εκπομπών κατά μήκος της αλυσίδας αξίας.

vii. Ανάλυση του E1

Αναλυτικές γνωστοποιήσεις για το E1 Στόχοι/δεσμεύσεις για μηδενικών
καθαρών εκπομπών ευθυγραμμισμένοι με το SBTi

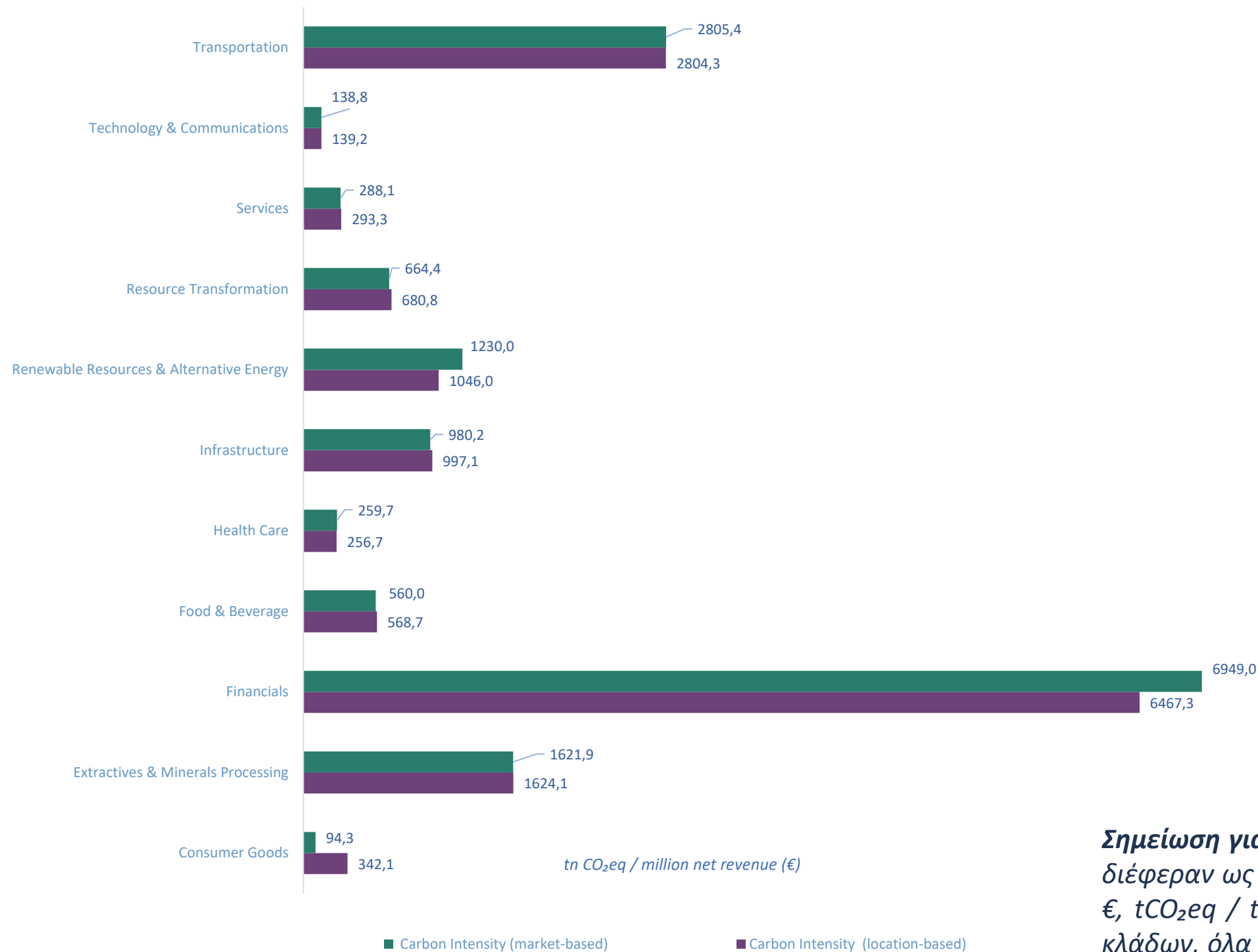


- Από τις 52 επιχειρήσεις της ανάλυσης:
 - **9 επιχειρήσεις (17%)** γνωστοποίησαν στόχους ή δεσμεύσεις για την επίτευξη μηδενικών καθαρών εκπομπών ευθυγραμμισμένους με το Science Based Targets initiative (SBTi).
 - **43 επιχειρήσεις (83%)** δεν γνωστοποίησαν αντίστοιχη ευθυγράμμιση.
- Τα αποτελέσματα υποδεικνύουν ότι η υιοθέτηση επιστημονικά τεκμηριωμένων στόχων για την επίτευξη μηδενικών καθαρών εκπομπών παραμένει περιορισμένη. Παρά την αυξανόμενη σημασία του SBTi ως διεθνώς αναγνωρισμένου πλαισίου, η πλειονότητα των επιχειρήσεων δεν έχει ακόμη γνωστοποιήσει σχετικές δεσμεύσεις.

Σημείωση για την εναρμόνιση των δεδομένων: Η κατηγοριοποίηση βασίστηκε αποκλειστικά στις γνωστοποιήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με την ευθυγράμμιση των στόχων ή δεσμεύσεων για μηδενικές καθαρές εκπομπές με το Science Based Targets initiative (SBTi). Ως «SBTi-aligned» ταξινομήθηκαν οι επιχειρήσεις που δήλωσαν ρητά ότι οι στόχοι τους είναι ευθυγραμμισμένοι ή επικυρωμένοι από το SBTi, ενώ όλες οι υπόλοιπες ταξινομήθηκαν ως «Not SBTi-aligned / Not disclosed».

vii. Ανάλυση του E1

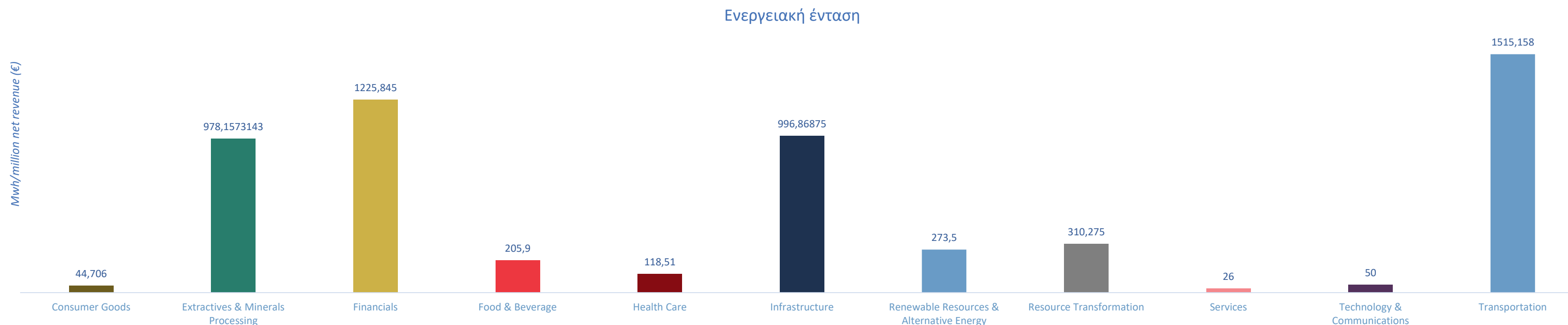
Ένταση άνθρακα



- Ο κλάδος των Financials παρουσιάζει τις υψηλότερες τιμές και στους δύο δείκτες έντασης άνθρακα.
- Οι κλάδοι Transportation, Consumer Goods και Extractives & Minerals Processing διατηρούν σταθερά υψηλές γνωστοποιήσεις και στους δύο δείκτες.
- Οι κλάδοι Technology & Communications και Health Care καταγράφουν τις χαμηλότερες τιμές σε όλους τους δείκτες.

Σημείωση για την Εναρμόνιση Δεδομένων: Οι αρχικές γνωστοποιήσεις μεταξύ των επιχειρήσεων διέφεραν ως προς τις μονάδες που χρησιμοποιήθηκαν για τους δείκτες έντασης, όπως tn CO₂eq / €, tCO₂eq / thousand €. Για τη διασφάλιση της συνέπειας και της συγκρισιμότητας μεταξύ των κλάδων, όλα τα δεδομένα κανονικοποιήθηκαν και παρουσιάζονται στη μορφή: “tn CO₂eq / million net revenue (€)”. Μόνο οι τιμές για τις οποίες οι ίδιες οι επιχειρήσεις είχαν ήδη γνωστοποιήσει ένταση άνθρακα καταγράφηκαν και συμπεριλήφθηκαν στην ανάλυση. Οι επιχειρήσεις που (i) δεν ανέφεραν καθόλου σχετικό δείκτη ή (ii) δεν ανέφεραν συνολική ένταση άνθρακα (αντ’ αυτού ανέφεραν ξεχωριστά Score 1, 2 και 3), καταγράφηκαν ως η/α.

vii. Ανάλυση του E1



- Κατά μέσο όρο, η ενεργειακή ένταση γνωστοποιείται συχνότερα και με μεγαλύτερη πληρότητα σε σύγκριση με την ένταση άνθρακα, γεγονός που υποδηλώνει ευρύτερη εστίαση στα δεδομένα κατανάλωσης ενέργειας.
- Ο κλάδος Transportation παρουσιάζει σημαντικά υψηλότερη ενεργειακή ένταση, ξεχωρίζοντας από τους υπόλοιπους κλάδους.
- Ακολουθεί ο κλάδος Financial με επίσης υψηλή ενεργειακή ένταση. Αντίθετα, το 2024 τη δεύτερη θέση κατείχε ο κλάδος Extractives & Minerals Processing.

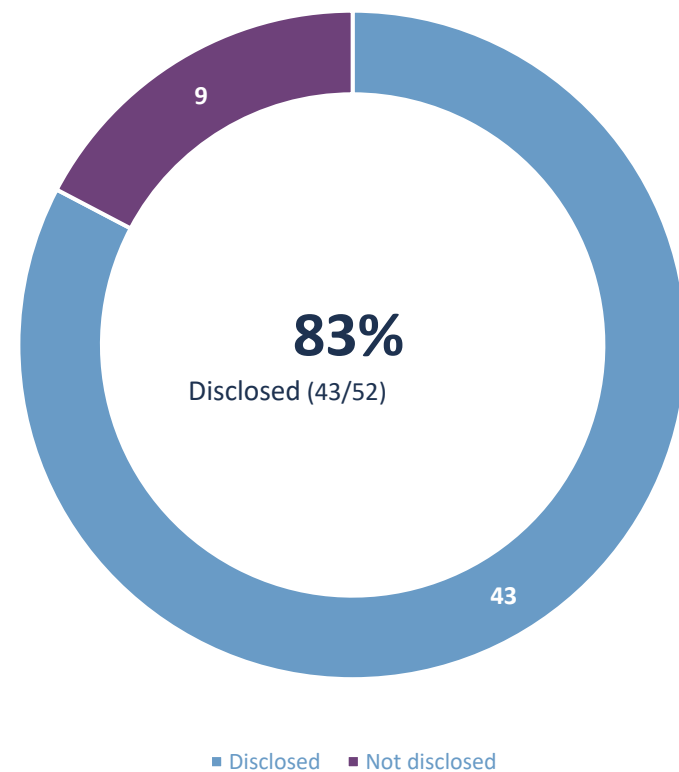
Σημείωση για την εναρμόνιση των δεδομένων: Οι αρχικές γνωστοποιήσεις των επιχειρήσεων παρουσίαζαν διαφοροποιήσεις ως προς τις μονάδες μέτρησης της ενεργειακής έντασης (π.χ. MWh/€, MWh/χιλιάδα €). Για τη διασφάλιση της συγκρισιμότητας μεταξύ των επιχειρήσεων και των κλάδων, όλες οι τιμές κανονικοποιήθηκαν και εκφράζονται ως MWh/million € net revenue. Στην ανάλυση συμπεριλήφθηκαν μόνο οι επιχειρήσεις που γνωστοποίησαν δείκτη ενεργειακής έντασης, ενώ όσες δεν προέβησαν σε σχετική γνωστοποίηση καταγράφηκαν ως n/a.

2. Αποτελέσματα

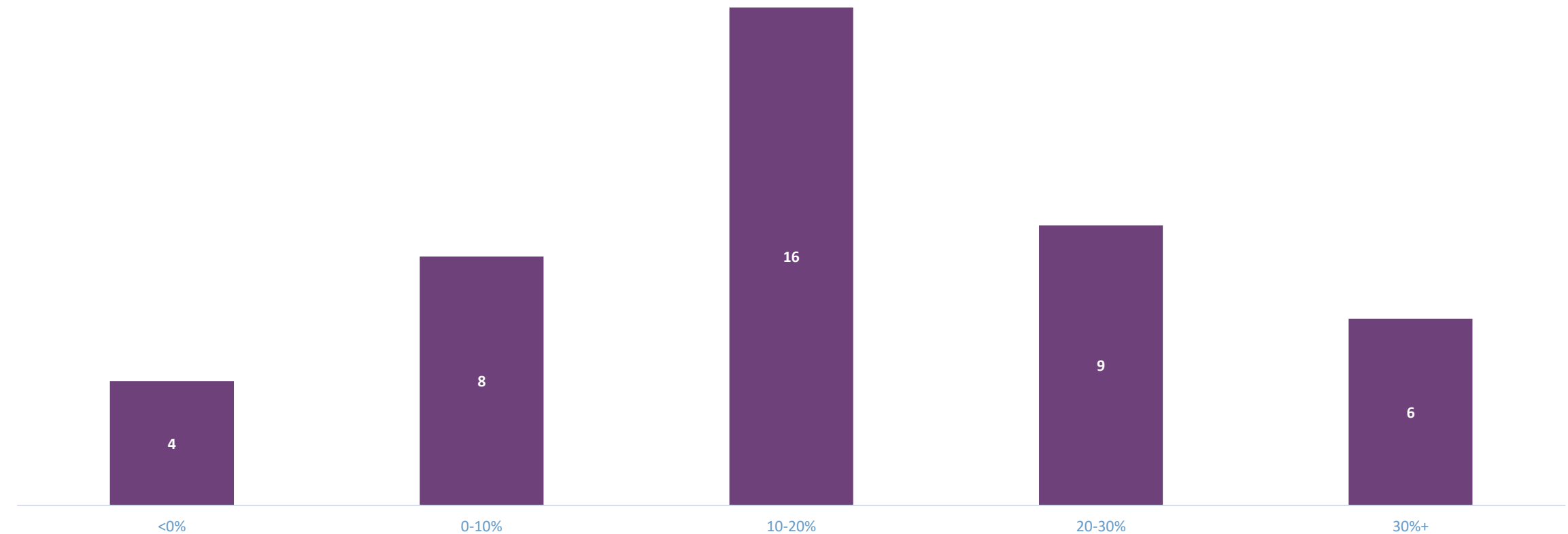
viii. Εμβάθυνση στο S1

viii. Ανάλυση του S1

Γνωστοποίηση μισθολογικού χάσματος μεταξύ των φύλων



Εύρος μισθολογικού χάσματος μεταξύ των εταιρειών που το γνωστοποιούν

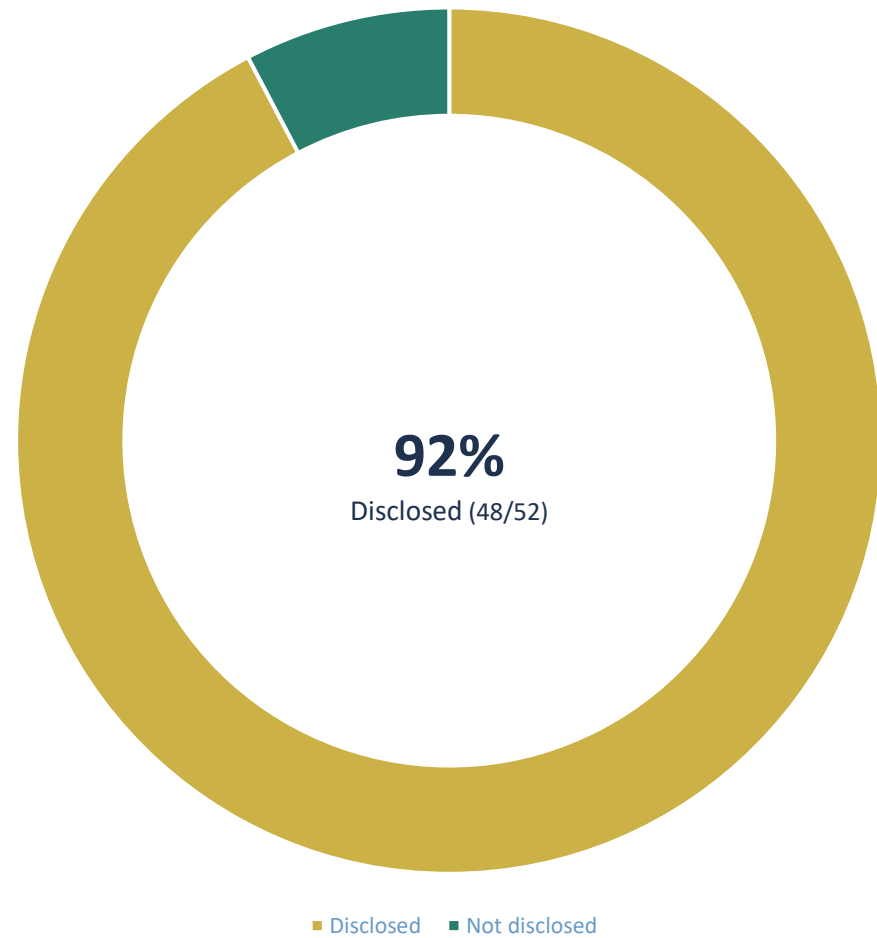


➤ Από τις 52 εταιρείες της ανάλυσης:

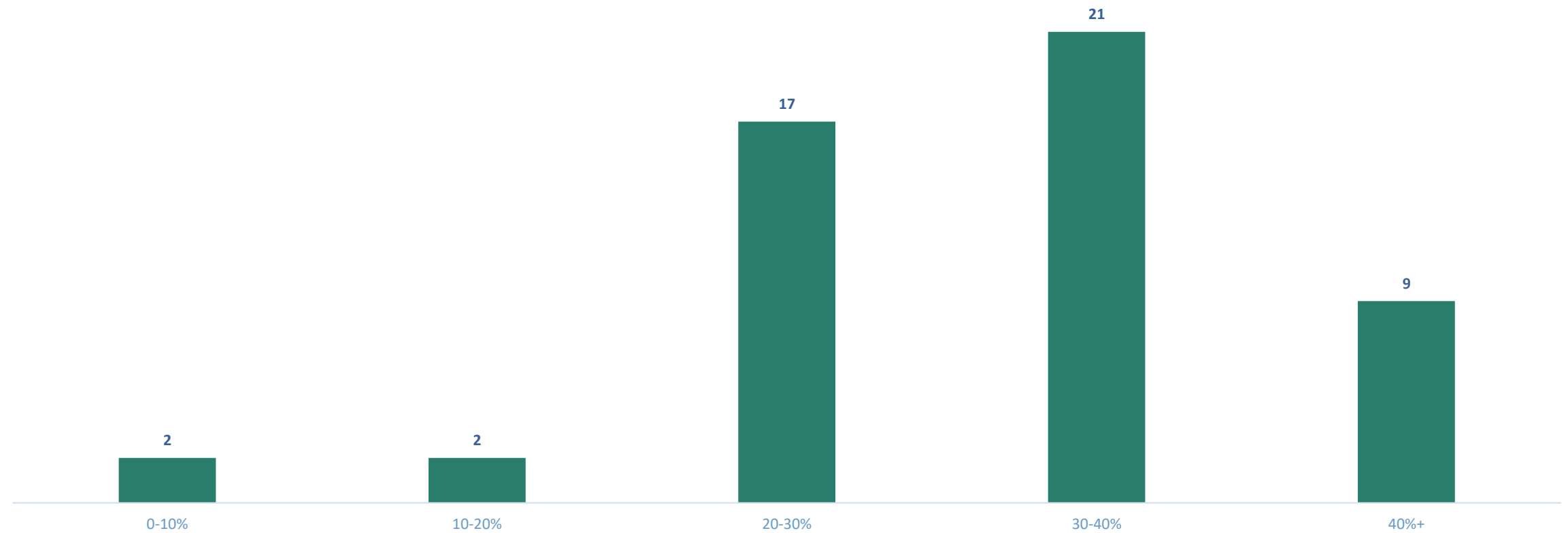
- **43 εταιρείες** γνωστοποίησαν το μισθολογικό χάσμα μεταξύ των φύλων.
- **9 επιχειρήσεις** δεν προχώρησαν σε σχετική γνωστοποίηση.
- Μεταξύ των εταιρειών που γνωστοποίησαν τον δείκτη, η πλειονότητα (37%) εμφάνισε μισθολογικό χάσμα μεταξύ 10% και 20%, ενώ το 21% κατέγραψε χάσμα μεταξύ 20% και 30%. Μικρότερο ποσοστό επιχειρήσεων παρουσίασε χάσμα κάτω από 10% ή άνω του 30%, ενώ λίγες επιχειρήσεις εμφάνισαν αρνητικό μισθολογικό χάσμα.

ix. Ανάλυση του S1

Γνωστοποίηση του ποσοστού γυναικών στην ανώτατη διοίκηση



Κατανομή ποσοστού γυναικών στην ανώτατη διοίκηση



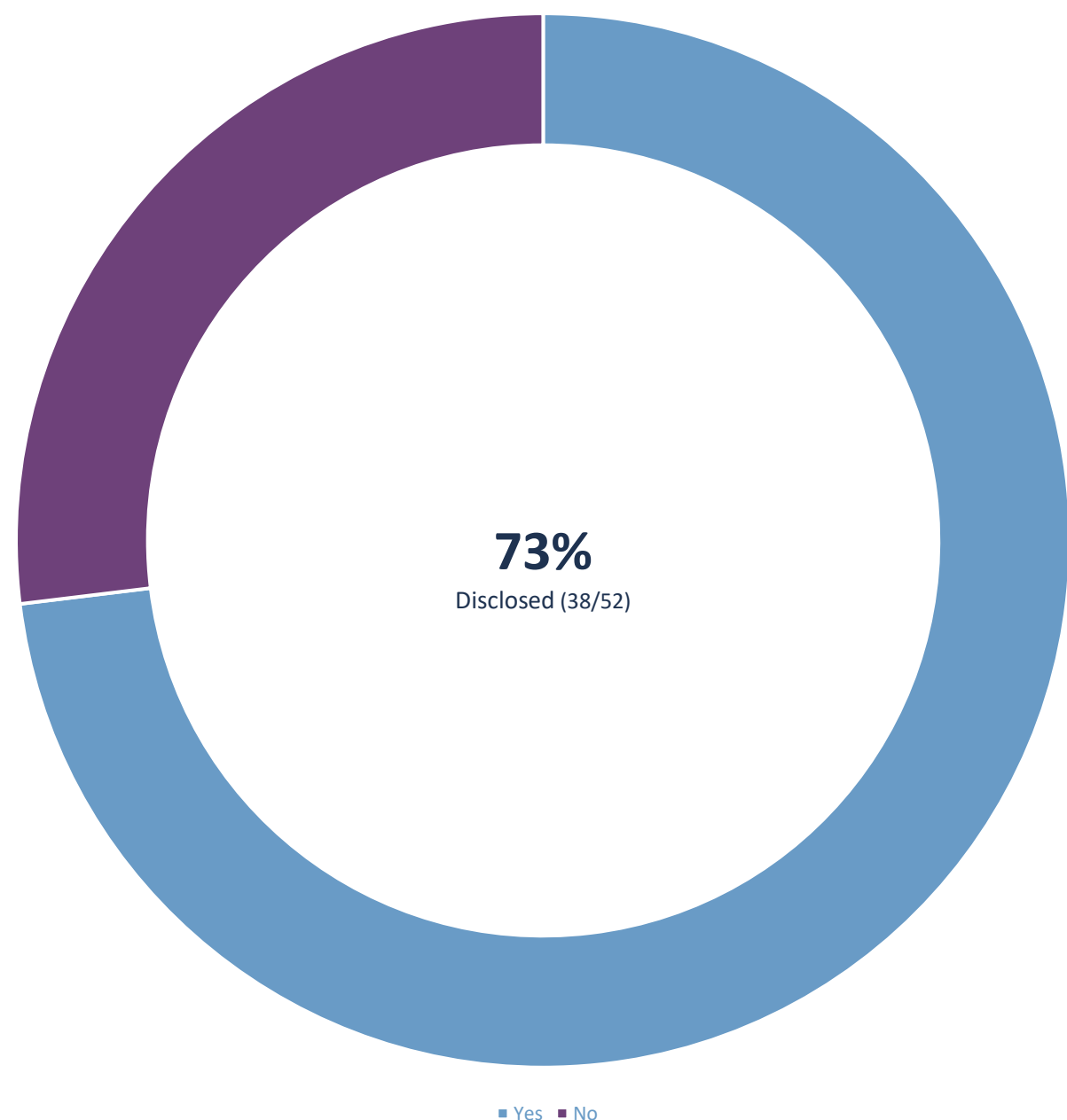
- Από τις 52 επιχειρήσεις της ανάλυσης:
 - **48 επιχειρήσεις (92%)** γνωστοποίησαν το ποσοστό των γυναικών σε θέσεις ανώτατης διοίκησης.
 - **4 επιχειρήσεις (8%)** δεν προχώρησαν σε σχετική γνωστοποίηση.
- Μεταξύ των επιχειρήσεων που γνωστοποίησαν τα σχετικά στοιχεία, οι συχνότερες τιμές συγκεντρώνονται στο εύρος 10–20% και 30–40%, ενώ λιγότερες επιχειρήσεις εμφανίζουν ποσοστά κάτω του 10% ή άνω του 40%.

2. Αποτελέσματα

ix. Εμβάθυνση στο G1

ix. Ανάλυση του G1

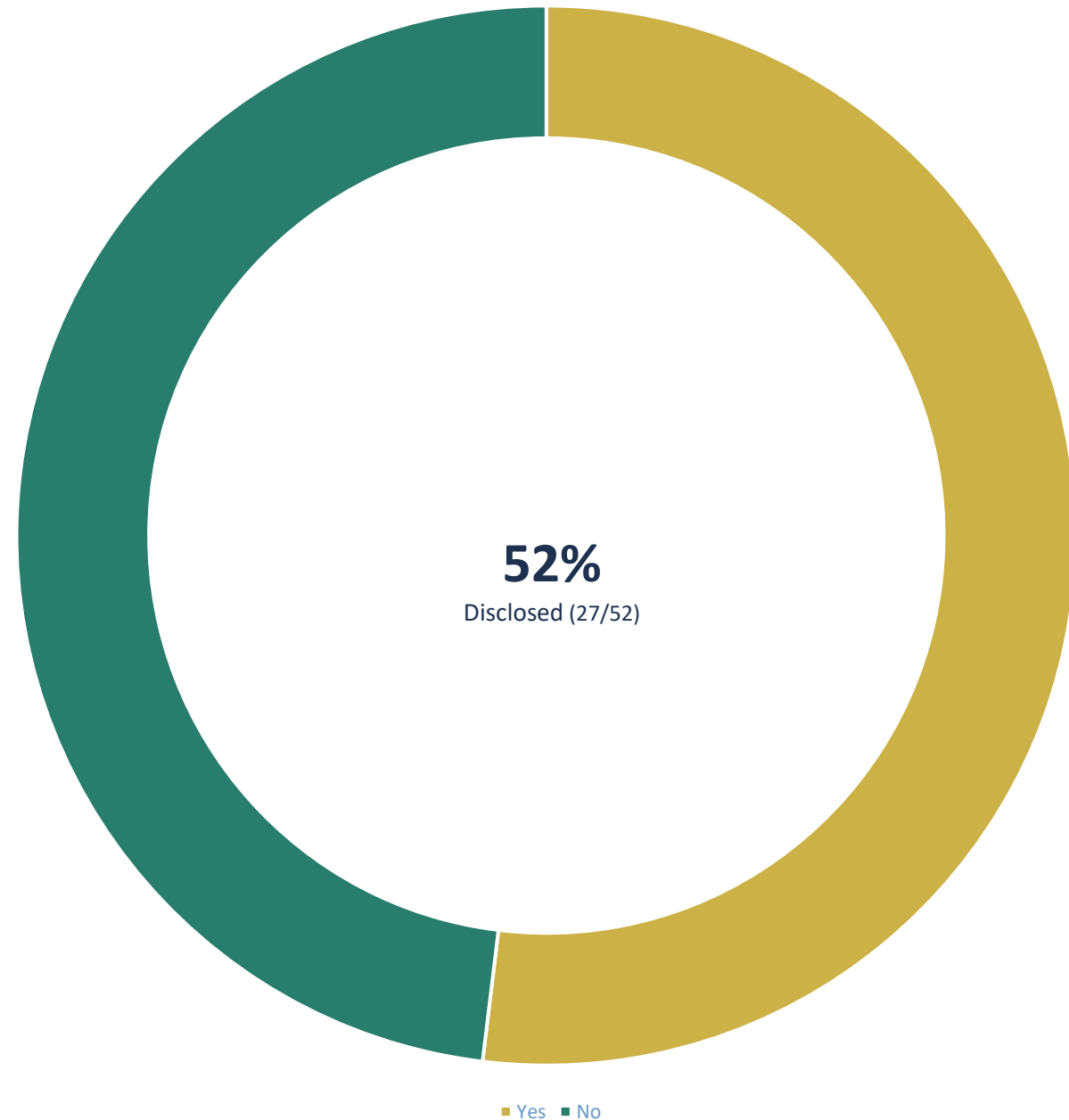
Γνωστοποίηση ύπαρξης διαδικασίας αξιολόγησης βιωσιμότητας προμηθευτών



- Από τις 52 επιχειρήσεις της ανάλυσης:
 - **38 επιχειρήσεις (73%)** διαθέτουν διαδικασία αξιολόγησης της βιωσιμότητας των προμηθευτών.
 - **14 επιχειρήσεις (27%)** δεν διαθέτουν σχετική διαδικασία.
- Τα αποτελέσματα υποδεικνύουν ότι η αξιολόγηση της βιωσιμότητας των προμηθευτών έχει ενσωματωθεί στις πρακτικές της πλειονότητας των επιχειρήσεων. Ωστόσο, ένα σημαντικό ποσοστό εξακολουθεί να μην εφαρμόζει σχετικές διαδικασίες, γεγονός που αναδεικνύει περιθώρια περαιτέρω ενίσχυσης της διαχείρισης της βιωσιμότητας στην αλυσίδα εφοδιασμού.

ix. Ανάλυση του G1

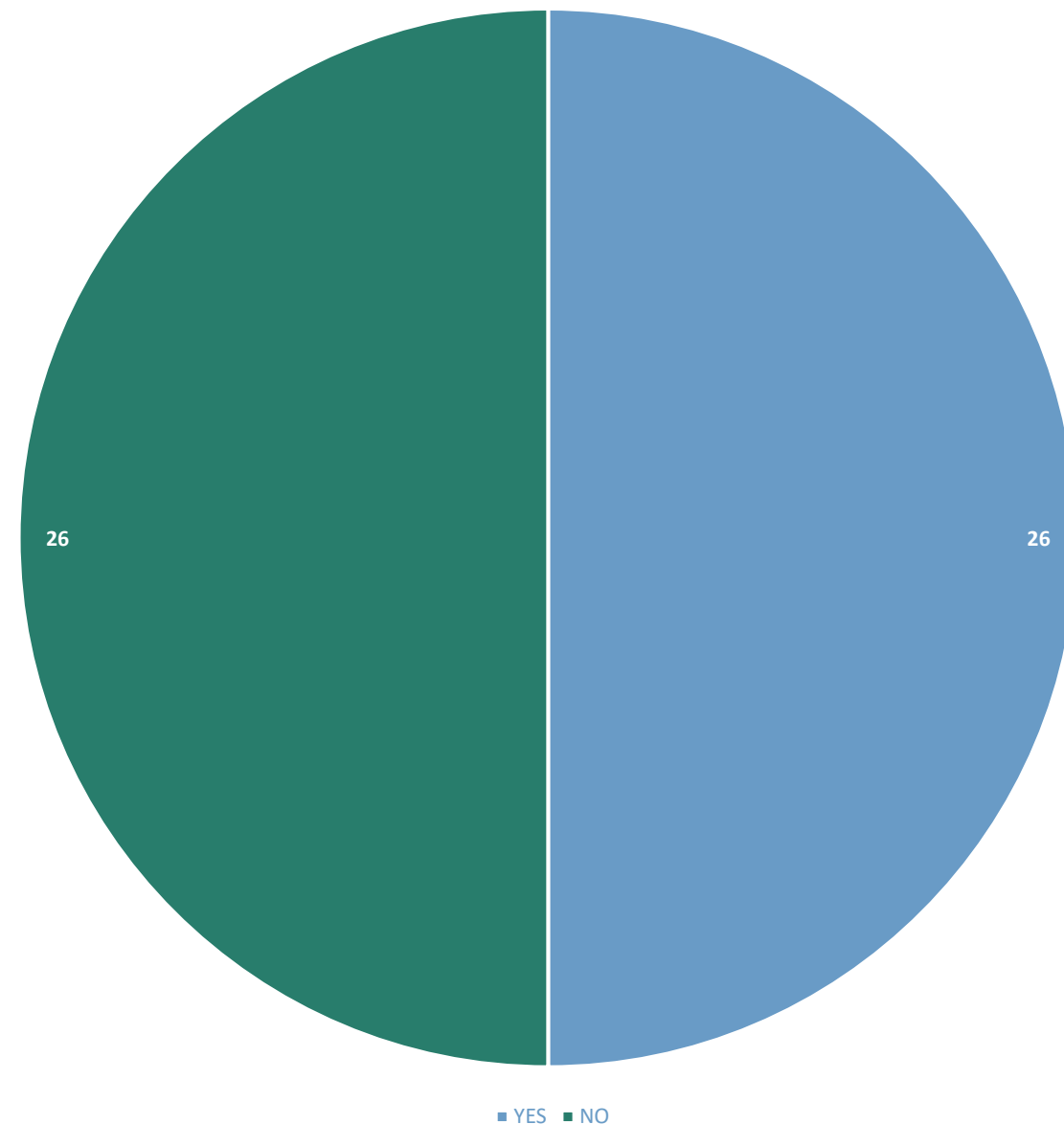
Γνωστοποίηση ύπαρξης Επιτροπής Βιωσιμότητας σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου



- Από τις 52 επιχειρήσεις της ανάλυσης:
 - **27 επιχειρήσεις (52%)** διαθέτουν Επιτροπή Βιωσιμότητας σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου.
 - **25 επιχειρήσεις (48%)** δεν διαθέτουν αντίστοιχη επιτροπή.
- Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι μόλις λίγο περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις έχουν θεσμοθετήσει Επιτροπή Βιωσιμότητας σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου. Το εύρημα αυτό υποδηλώνει ότι, παρά την αυξανόμενη έμφαση στη βιώσιμη εταιρική διακυβέρνηση, εξακολουθούν να υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ενίσχυσης της εποπτείας θεμάτων βιωσιμότητας στο ανώτατο διοικητικό επίπεδο.

vii. Ανάλυση του Gov-3

Σύνδεση αποδοχών με θέματα βιωσιμότητας

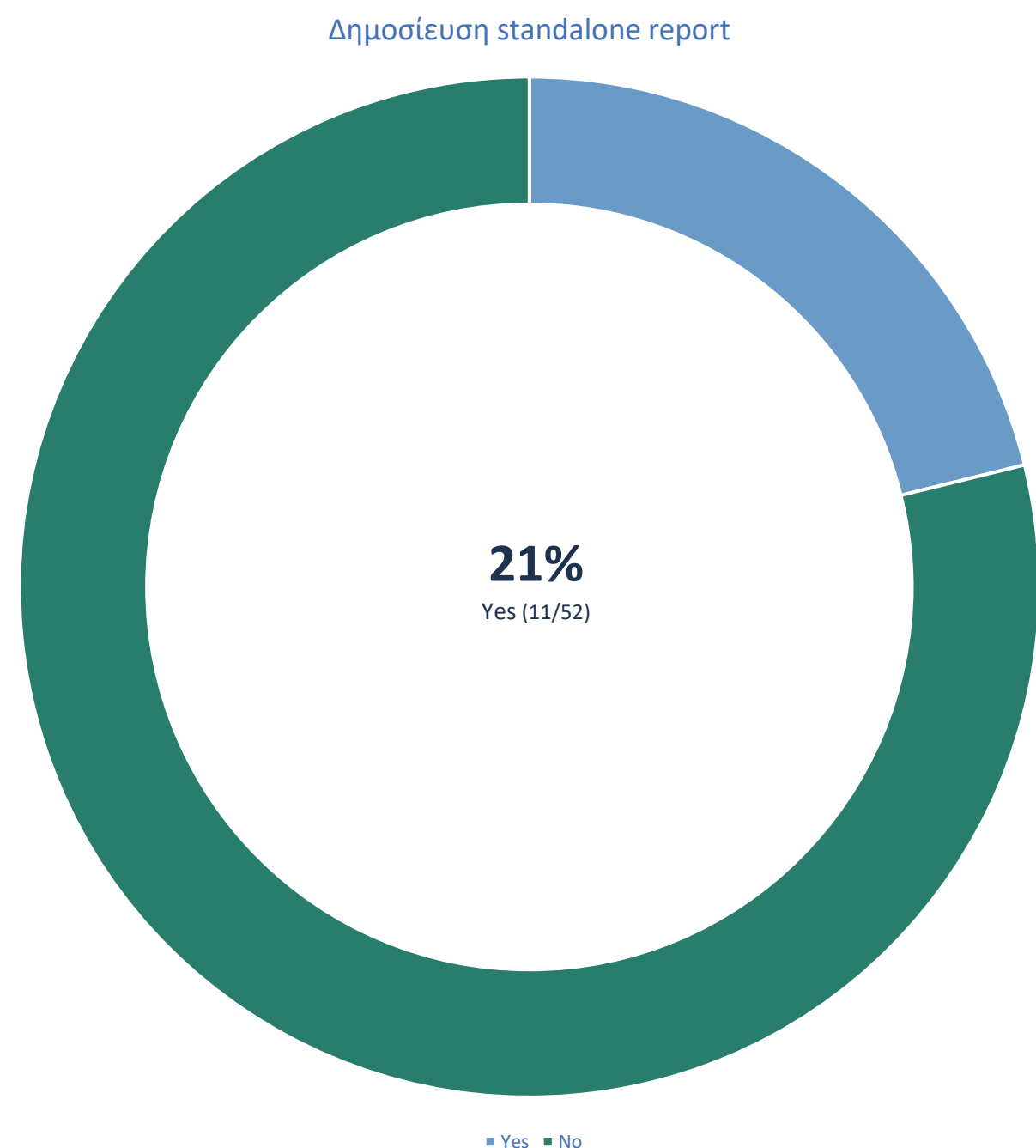


- Από τις 52 επιχειρήσεις της ανάλυσης:
 - 26 γνωστοποίησαν ότι η αμοιβή των μελών των διοικητικών, διαχειριστικών και εποπτικών οργάνων συνδέεται με δείκτες ή στόχους βιωσιμότητας.
 - 26 είτε δεν προέβησαν σε σχετική γνωστοποίηση είτε δήλωσαν ρητά ότι δεν υφίσταται σύνδεση μεταξύ των αμοιβών και στόχων ή δεικτών βιωσιμότητας.
- Τα αποτελέσματα υποδεικνύουν ότι η ενσωμάτωση κριτηρίων βιωσιμότητας στις πολιτικές αμοιβών βρίσκεται σε ενδιάμεσο στάδιο ωριμότητας. Παρότι οι μισές επιχειρήσεις έχουν ήδη υιοθετήσει σχετικές πρακτικές, η εξίσου υψηλή αναλογία επιχειρήσεων που δεν προβαίνει σε αντίστοιχες γνωστοποιήσεις καταδεικνύει σημαντικά περιθώρια περαιτέρω εναρμόνισης με τις απαιτήσεις των ESRS.

2. Αποτελέσματα

x. Standalone Report

x. Standalone Report



- Όλες οι επιχειρήσεις του δείγματος δημοσίευσαν Έκθεση Βιωσιμότητας σύμφωνα με τις απαιτήσεις της CSRD.
 - **11 επιχειρήσεις (21%)** δημοσίευσαν επιπλέον standalone report.
 - **Η πλειονότητα των επιχειρήσεων (79%)** δεν προχώρησε στη δημοσίευση ξεχωριστής Έκθεσης Βιωσιμότητας.

Σημείωση για την Εναρμόνιση Δεδομένων: Η ανάλυση βασίζεται στις 52 επιχειρήσεις που είχαν δημοσιεύσει Έκθεση Βιωσιμότητας σύμφωνα με τις απαιτήσεις της CSRD έως τις 26/06/2026. Ως «standalone Έκθεση Βιωσιμότητας» νοείται η δημοσίευση ξεχωριστής Έκθεσης Βιωσιμότητας, πέραν της υποχρεωτικής δημοσίευσης της Δήλωσης Βιωσιμότητας.

Παράρτημα Ι



Grant Thornton



Ταξινόμηση κλάδων και υπο-κλάδων κατά SICs

Consumer Goods:

- Apparel, Accessories & Footwear
- Appliance Manufacturing
- Building Products & Furnishings
- E-Commerce
- Household & Personal Products
- Multiline and Specialty Retailers & Distributors
- Toys & Sporting Goods

Food & Beverage:

- Agricultural Products
- Alcoholic Beverages
- Food Retailers & Distributors
- Meat, Poultry & Dairy
- Non-Alcoholic Beverages
- Processed Foods
- Restaurants
- Tobacco

Extractives & Minerals Processing:

- Coal Operations
- Construction Materials
- Iron & Steel Producers
- Metals & Mining
- Oil & Gas – Exploration & Production
- Oil & Gas – Midstream
- Oil & Gas – Refining & Marketing
- Oil & Gas – Services

Health Care:

- Biotechnology & Pharmaceuticals
- Drug Retailers
- Health Care Delivery
- Health Care Distributors
- Managed Care
- Medical Equipment & Supplies

Financials:

- Asset Management & Custody Activities
- Commercial Banks
- Consumer Finance
- Insurance
- Investment Banking & Brokerage
- Mortgage Finance
- Security & Commodity Exchanges

Infrastructure:

- Electric Utilities & Power Generators
- Engineering & Construction Services
- Gas Utilities & Distributors
- Home Builders
- Real Estate
- Real Estate Services
- Waste Management
- Water Utilities & Services

Ταξινόμηση κλάδων και υπο-κλάδων κατά SICs

Renewable Resources & Alternative Energy:

- Biofuels
- Forestry Management
- Fuel Cells & Industrial Batteries
- Pulp & Paper Products
- Solar Technology & Project Developers
- Wind Technology & Project Developers

Technology & Communications:

- Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing
- Hardware
- Internet Media & Services
- Semiconductors
- Software & IT Services
- Telecommunication Services

Resource Transformation:

- Aerospace & Defence
- Chemicals
- Containers & Packaging
- Electrical & Electronic Equipment
- Industrial Machinery & Goods

Transportation:

- Air Freight & Logistics
- Airlines
- Auto Parts
- Automobiles
- Car Rental & Leasing
- Cruise Lines
- Marine Transportation
- Rail Transportation
- Road Transportation

Services:

- Advertising & Marketing
- Casinos & Gaming
- Education
- Hotels & Lodging
- Leisure Facilities
- Media & Entertainment
- Professional & Commercial Services

Παράρτημα II



Grant Thornton



Θέματα, επιμέρους θέματα και υπο-επιμέρους θέματα ESRS

Environment			
Topical ESRS	Topic	Sub-topic	Sub sub-topic
ESRS E1	Climate change	<ul style="list-style-type: none"> Climate change adaptation Climate change mitigation Energy 	
ESRS E2	Pollution	<ul style="list-style-type: none"> Pollution of air Pollution of water Pollution of soil Pollution of living organisms and food resources Substances of concern Substances of very high concern Microplastics 	
ESRS E3	Water and marine resources	<ul style="list-style-type: none"> Water Marine resources 	<ul style="list-style-type: none"> Water consumption Water withdrawals Water discharges Water discharges in the oceans Extraction and use of marine resources
ESRS E4	Biodiversity and ecosystems	<ul style="list-style-type: none"> Direct impact drivers of biodiversity loss 	<ul style="list-style-type: none"> Climate Change Land-use change, fresh water-use change and sea-use change Direct exploitation Invasive alien species Pollution Others
		<ul style="list-style-type: none"> Impacts on the state of species 	<ul style="list-style-type: none"> Species population size Species global extinction risk
		<ul style="list-style-type: none"> Impacts on the extent and condition of ecosystems 	<ul style="list-style-type: none"> Land degradation Desertification Soil sealing
		<ul style="list-style-type: none"> Impacts and dependencies on ecosystem services 	
ESRS E5	Resource use & circular economy	<ul style="list-style-type: none"> Resources inflows, including resource use Resource outflows related to products and services Waste 	

Social			
Topical ESRS	Topic	Sub-topic	Sub sub-topic
ESRS S1	Own workforce	<ul style="list-style-type: none"> Working conditions 	<ul style="list-style-type: none"> Secure employment Working time Adequate wages Social dialogue Freedom of association, the existence of works councils and the information, consultation and participation rights of workers Collective bargaining, including rate of workers covered by collective agreements Work-life balance Health and safety
		<ul style="list-style-type: none"> Equal treatment and opportunities for all 	<ul style="list-style-type: none"> Gender equality and equal pay for work of equal value Training and skills development Employment and inclusion of persons with disabilities Measures against violence and harassment in the workplace Diversity
		<ul style="list-style-type: none"> Other work-related rights 	<ul style="list-style-type: none"> Child labour Forced labour Adequate housing Privacy
ESRS S2	Workers in the value chain	<ul style="list-style-type: none"> Working conditions 	<ul style="list-style-type: none"> Secure employment Working time Adequate wages Social dialogue Freedom of association, including the existence of works councils Collective bargaining Work-life balance Health and safety
		<ul style="list-style-type: none"> Equal treatment and opportunities for all 	<ul style="list-style-type: none"> Gender equality and equal pay for work of equal value Training and skills development The employment and inclusion of persons with disabilities Measures against violence and harassment in the workplace Diversity
		<ul style="list-style-type: none"> Other work-related rights 	<ul style="list-style-type: none"> Child labour Forced labour Adequate housing Water and sanitation Privacy

Θέματα, επιμέρους θέματα και υπο-επιμέρους θέματα ESRS

Social			
Topical ESRS	Topic	Sub-topic	Sub sub-topic
ESRS S3	Affected communities	• Communities' economic, social and cultural rights	<ul style="list-style-type: none"> • Adequate housing • Adequate food • Water and sanitation • Land-related impacts • Security-related impacts
		• Communities' civil and political rights	<ul style="list-style-type: none"> • Freedom of expression • Freedom of assembly • Impacts on human rights defenders
		• Rights of indigenous peoples	<ul style="list-style-type: none"> • Free, prior and informed consent • Self-determination • Cultural rights
ESRS S4	Consumers and end-users	• Information-related impacts for consumers and/or end-users	<ul style="list-style-type: none"> • Privacy • Freedom of expression • Access to (quality) information
		• Personal safety of consumers and/or end-users	<ul style="list-style-type: none"> • Health and safety • Security of a person • Protection of children
		• Social inclusion of consumers and/or end-users	<ul style="list-style-type: none"> • Non-discrimination • Access to products and services • Responsible marketing practices

Governance			
Topical ESRS	Topic	Sub-topic	Sub sub-topic
ESRS G1	Business conduct	• Corporate culture	
		• Protection of whistleblowers	
		• Animal welfare	
		• Political engagement and lobbying activities	
		• Management of relationships with suppliers including payment practices	
		• Corruption and bribery	<ul style="list-style-type: none"> • Prevention and detection including training • Incidents

Παράρτημα III



Grant Thornton



Συνοπτική Περίληψη (1/2)

- Έκταση:** Η πλειονότητα των ελληνικών επιχειρήσεων που υπάγονται στην υποχρέωση αναφοράς βάσει της **CSRD** δημοσίευσε Εκθέσεις Βιωσιμότητας έκτασης **101–150 σελίδων**. Οι επιχειρήσεις του **Χρηματοοικονομικού κλάδου**, των **Υποδομών** και των **Μεταφορών** παρουσίασαν τις εκτενέστερες εκθέσεις, ενώ οι επιχειρήσεις των κλάδων **Τρόφιμα & Ποτά**, **Υγεία** και **Τεχνολογία & Επικοινωνίες** δημοσίευσαν τις συντομότερες. Παράλληλα, ο μέσος αριθμός σελίδων των εκθέσεων μειώθηκε σε **135**, έναντι **143** το 2024.
- Σαφήνεια:** Η πλειονότητα των επιχειρήσεων που δημοσίευσαν έκθεση βιωσιμότητας σύμφωνα με την CSRD για το 2025, εφάρμοσε σήμανση (**tagging**) στις γνωστοποιήσεις της κατά το πρώτο έτος εφαρμογής, με **46 από τις 52 επιχειρήσεις (88%)** να ενσωματώνουν σημάνσεις σύμφωνα με τα **ESRS** στις σχετικές γνωστοποιήσεις τους, αντιστοιχίζοντάς τες σε **Απαιτήσεις Γνωστοποίησης (Disclosure Requirements – DRs)** ή/και **Σημεία Δεδομένων (Data Points – DPs)**.
- Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών:** Το **85%** των επιχειρήσεων γνωστοποίησαν ότι προχώρησαν σε διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη στην Ανάλυση Διπλής Ουσιαστικότητας, με τις περισσότερες να διαβουλεύονται τόσο με εσωτερικά όσο και με εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη. Τα ερωτηματολόγια αποτέλεσαν τη συχνότερη μέθοδο διαβούλευσης, ενώ αρκετές επιχειρήσεις αξιοποίησαν και focus groups.
- Βάση Προετοιμασίας:** Πέραν των απαιτήσεων της **CSRD** και των **ESRS**, πολλές επιχειρήσεις αναφέρθηκαν και σε διεθνώς αναγνωρισμένα πλαίσια και πρότυπα βιωσιμότητας. Συγκεκριμένα, το **UN Global Compact** αποτέλεσε το συχνότερα αναφερόμενο πλαίσιο (**34 επιχειρήσεις**), ακολουθούμενο από τα **GRI (29)**, **SASB (19)**, **TCFD (17)** και **ISSB (5)**.
- DMA:** Τα θέματα **E1–Κλιματική Αλλαγή** και **S1–Ίδιο Εργατικό Δυναμικό** αναδείχθηκαν ως ουσιαστικά από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων (**100%**), ενώ το **G1–Επιχειρηματική Συμπεριφορά** ακολουθεί με ιδιαίτερα υψηλή συχνότητα (**98%**). Το **E5–Κυκλική Οικονομία** και το **S4–Καταναλωτές και Τελικοί Χρήστες** αποτελούν επίσης από τα συχνότερα αναφερόμενα ουσιαστικά θέματα. Παράλληλα, τα **entity-specific** θέματα αναφέρθηκαν από **58%** των επιχειρήσεων, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση σε σχέση με το 2024 (**28%**), γεγονός που υποδηλώνει μεγαλύτερη έμφαση στον εντοπισμό ειδικών Επιπτώσεων, Κινδύνων και Ευκαιριών (IROs) που δεν καλύπτονται πλήρως από τα θεματικά πρότυπα των ESRS.

Συνοπτική Περίληψη (2/2)

- 6. Ευθυγράμμιση με την Ταξινόμια της ΕΕ:** Ο τομέας **Renewable Resources & Alternative Energy** παρουσιάζει τη μεγαλύτερη ευθυγράμμιση με την Ευρωπαϊκή Ταξινόμια και στους τρεις δείκτες (**Turnover, OPEX και CAPEX**). Αντίθετα, οι τομείς **Consumer Goods, Technology & Communications** και **Resource Transformation** εμφανίζουν μηδενική ή σχεδόν μηδενική ευθυγράμμιση, γεγονός που υποδηλώνει περιορισμένες επιλέξιμες δραστηριότητες ή χαμηλή συμβολή δραστηριοτήτων που πληρούν τα κριτήρια της Ταξινόμιας.
- 7. Ανάλυση του E1:** Η πλειονότητα των επιχειρήσεων (**48 από τις 52, 92%**) έχει πραγματοποιήσει αξιολόγηση κλιματικού κινδύνου, γεγονός που υποδηλώνει ότι η ενσωμάτωση των κινδύνων που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή αποτελεί πλέον καθιερωμένη πρακτική. Ωστόσο, μόνο **17 επιχειρήσεις (33%)** διαθέτουν ολοκληρωμένο σχέδιο μετάβασης, ποσοστό που αυξάνεται σημαντικά στα μέλη του **UN Global Compact Network Greece**, όπου **11 από τις 18 επιχειρήσεις (61%)** έχουν δημοσιοποιήσει σχετικό σχέδιο, υποδεικνύοντας υψηλότερο επίπεδο ωριμότητας στον στρατηγικό σχεδιασμό για την κλιματική μετάβαση.
- 8. Ανάλυση του S1:** Η πλειονότητα των επιχειρήσεων (**43 από τις 52, 83%**) γνωστοποίησε το μισθολογικό χάσμα μεταξύ των φύλων. Μεταξύ αυτών, το συχνότερο εύρος ήταν **10–20%**, ενώ ακολούθησε το εύρος **20–30%**. Λιγότερες επιχειρήσεις κατέγραψαν μισθολογικό χάσμα κάτω του **10%** ή άνω του **30%**, ενώ περιορισμένος αριθμός εμφάνισε αρνητικό μισθολογικό χάσμα.
- 9. Ανάλυση του G1** Η συντριπτική πλειονότητα των επιχειρήσεων (**48 από τις 52, 92%**) γνωστοποίησε το ποσοστό των γυναικών στην ανώτατη διοίκηση, με τις περισσότερες να καταγράφουν συμμετοχή στο εύρος **20–40%**. Παράλληλα, μόλις **27 επιχειρήσεις (52%)** διαθέτουν Επιτροπή Βιωσιμότητας σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου, γεγονός που υποδηλώνει ότι, παρά τη σημαντική πρόοδο στη διαφάνεια ως προς τη σύνθεση της διοίκησης, εξακολουθούν να υπάρχουν περιθώρια ενίσχυσης της εποπτείας θεμάτων βιωσιμότητας στο ανώτατο διοικητικό επίπεδο.