

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

# Παγκόσμιες τάσεις που διαμορφώνουν την επόμενη μέρα

Η εταιρική βιώσιμη ανάπτυξη εισέρχεται σε μια πιο απαιτητική εποχή. Δεν αρκεί πλέον να δηλώνεται ως πρόθεση, ούτε να περιορίζεται στη γλώσσα της υπευθυνότητας ή της φήμης



ΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΣ  
ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ

Executive Director, UN  
Global Compact Network  
Greece

Το ερώτημα σήμερα δεν είναι αν η βιώσιμη ανάπτυξη έχει θέση στην επιχειρηματική στρατηγική, αλλά αν οι επιχειρήσεις είναι έτοιμες να την αντιμετωπίσουν ως αυτό που πραγματικά είναι: προϋπόθεση ανθεκτικότητας και μακροπρόθεσμης ανταγωνιστικότητας. Με άλλα λόγια, το πραγματικό ζητούμενο είναι πόσο γρήγορα και με πόση αξιοπιστία θα ενσωματωθεί στον πυρήνα της επιχειρηματικής λειτουργίας, ώστε να μεταφραστεί σε μετρήσιμο αποτέλεσμα για την κοινωνία, τον πλανήτη και τις ίδιες τις επιχειρήσεις.

Τα δεδομένα που έχουμε στη διάθεσή μας για τους παράγοντες που θα καθορίσουν τη νέα εποχή της βιωσιμότητας σε παγκόσμιο επίπεδο είναι σαφή. Η έρευνα του UN Global Compact CEO Study, που αποτυπώνει την οπτική χιλιάδων CEOs από όλον τον κόσμο -συμπεριλαμβανομένης της χώρας μας-, λειτουργεί ως ένας ουσιαστικός οδικός χάρτης για την εξέλιξη της βιωσιμότητας σε κεντρικό πυλώνα της επιχειρηματικής στρατηγικής. Εχουμε πλέον αφήσει πίσω μας την περιορισμένη προσέγγιση που αντιμετώπιζε τη βιωσιμότητα κυρίως ως ηθική υποχρέωση, έκφραση εταιρικής υπευθυνότητας ή εργαλείο διαφύλαξης της φήμης. Σήμερα αναγνωρίζεται ολοένα και περισσότερο ως επιχειρηματική αναγκαιότητα, άρρηκτα συνδεδεμένη με την οικονομική επίδοση, την παραγωγικότητα, την πρόσβαση σε κεφάλαια και την καινοτομία.

Η μετατόπιση αυτή αποτυπώνεται ξεκάθαρα στα ευρήματα της έρευνας: το 88% των CEOs θεωρεί ότι η επιχειρηματική αξία της βιωσιμότητας είναι σήμερα ισχυρότερη σε σχέση με πέντε χρόνια πριν, ενώ η συντριπτική πλειονότητα δηλώνει ότι θα διατηρήσει ή και θα ενισχύσει τις σχετικές δεσμεύσεις της, συμπεριλαμβανομένων των στόχων για την πράσινη μετάβαση.

Την ίδια στιγμή, όμως, το διεθνές επιχειρηματικό οικοσύστημα αναγνωρίζει ένα ουσιαστικό κενό μεταξύ φιλοδοξίας και ετοιμότητας. Οι επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται το διακύβευμα, αλλά συχνά δυσκολεύονται να κινηθούν με την απαιτούμενη ταχύτητα, αναφέροντας προκλήσεις όπως η άνιση πρόσβαση σε χρηματοδότηση, η αποσπασματική διακυβέρνηση και η αυξανόμενη γεωπολιτική αβεβαιότητα.

Το κλειδί για το μέλλον της εταιρικής βιωσιμότητας φαίνεται να εντοπίζεται στη μεταστροφή από τις φιλόδοξες υποσχέσεις προς πρακτικές στρατηγικές που εστιάζουν σε απτά αποτελέσματα. Σύμφωνα με την έρευνα, πέντε παράγοντες αναμένεται να καθορίσουν αυτή τη νέα εποχή.

**1.** Η συνεργασία στη διαμόρφωση σταθερών ρυθμιστικών πλαισίων. Σε αντίθεση με την παραδοσιακή αντίληψη που αντιμετώπιζε τη ρύθμιση ως υποχρέωση συμμόρφωσης ή περιορισμό, η νέα προσέγγιση αναγνωρίζει ότι ένα σαφές, συνεκτικό και προβλέψιμο ρυθμιστικό περιβάλλον μπορεί να λειτουργήσει ως επιταχυντής της βιώσιμης μετάβασης, με τη συνεργασία να παραμένει βασικός πυλώνας προόδου.

**2.** Η ενίσχυση της ζήτησης για βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες από τους καταναλωτές και την αγορά. Ο ρόλος των καταναλωτών αναδεικνύεται σε σημαντικό μοχλό αλλαγής, επηρεάζοντας τις επιχειρηματικές αποφάσεις, τις επενδυτικές κατευθύνσεις και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Οι επιχειρήσεις που αφογκράζονται αυτή τη μετατόπιση μπορούν να μετατρέψουν τη βιωσιμότητα σε πηγή καινοτομίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

**3.** Η διεύρυνση της πρόσβασης στην τεχνολογία. Η τεχνολογία, και ιδιαίτερα η τεχνητή νοημοσύνη, αναδεικνύεται σε κρίσιμο

παράγοντα επιτάχυνσης της βιώσιμης ανάπτυξης. Ωστόσο, η πρόσβαση σε δεδομένα, ψηφιακά εργαλεία και καινοτόμες λύσεις εξακολουθεί να είναι άνιση, μεταξύ αγορών, κλάδων και επιχειρήσεων διαφορετικού μεγέθους. Η πραγματική πρόκληση, επομένως, δεν είναι μόνο η τεχνολογική πρόοδος, αλλά η δίκαιη και αποτελεσματική αξιοποίησή της σε ευρύτερη κλίμακα.

**4.** Η επένδυση στις δεξιότητες του μέλλοντος. Η βιώσιμη μετάβαση των επιχειρήσεων σε ένα περιβάλλον ταχύτατης τεχνολογικής εξέλιξης απαιτεί ανθρώπινο δυναμικό που να συνδυάζει γνώση των θεμάτων βιωσιμότητας με ισχυρές ψηφιακές δεξιότητες. Η αναβάθμιση των δεξιοτήτων του προσωπικού δεν αποτελεί μια επιμέρους HR πολιτική, αλλά στρατηγική επένδυση που ενισχύει την ανθεκτικότητα, την προσαρμοστικότητα και την ικανότητα καινοτομίας των επιχειρήσεων.

**5.** Η ηγεσία με αξιοπιστία και συνέπεια. Η οικοδόμηση εμπιστοσύνης παραμένει κρίσιμο κεφάλαιο για τις επιχειρήσεις. Η ουσιαστική ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στον πυρήνα του επιχειρηματικού μοντέλου, σε συνδυασμό με διαφανή και τεκμηριωμένη επικοινωνία αντί γενικών διακηρύξεων, θα καθορίσουν τη διατήρηση της αξιοπιστίας και της εμπιστοσύνης των ενδιαφερόμενων μερών.

Σε αυτή τη νέα πραγματικότητα έρχεται να απαντήσει η παγκόσμια στρατηγική του UN Global Compact 2026-2030, η οποία εστιάζει στη μετάβαση από τη δέσμευση στον ουσιαστικό θετικό αντίκτυπο και αποτελεί σημείο αναφοράς για τη δράση του UN Global Compact Network Greece. Σε έναν κόσμο που διαμορφώνεται από την κλιματική κρίση, τις διευρυνόμενες κοινωνικές ανισότητες, τη γεωπολιτική αστάθεια και την κρίση εμπιστοσύνης, η στρατηγική αναγνωρίζει ότι καμία επι-

χείριση ή θεσμός δεν μπορεί να ανταποκριθεί αποτελεσματικά μεμονωμένα. Στον πυρήνα της βρίσκονται τρεις αλληλένδετες προτεραιότητες: α) η υποστήριξη των επιχειρήσεων με πρακτικά εργαλεία, εκπαίδευση και καθοδήγηση σε όλα τα ζητήματα βιώσιμης ανάπτυξης και υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, β) η κλιμάκωση της συλλογικής παγκόσμιας δράσης για την αντιμετώπιση συστημικών εμποδίων όπως ο κατακερματισμός των ρυθμίσεων και τα χρηματοδοτικά κενά και γ) η αξιοποίηση γνώσης και δεδομένων που συνδέουν τη βιώσιμη ανάπτυξη με τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας.

Την επόμενη πενταετία, το UN Global Compact μαζί με τα Εθνικά του Δίκτυα επιδιώκει να κινητοποιήσει ακόμα πιο ενεργά τις περισσότερες από 23.000 επιχειρήσεις που έχουν ήδη δεσμευτεί στις Δέκα Αρχές του και δραστηριοποιούνται σε περισσότερες από 160 χώρες. Η προσπάθεια αυτή θα επικεντρωθεί σε τέσσερις κρίσιμους τομείς, στους οποίους ο ιδιωτικός τομέας μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά στην επιτάχυνση της προόδου: το κλίμα και η προστασία της φύσης, η προώθηση αξιοπρεπών εργασιών και βιώσιμων μισθών, η ενίσχυση της ισότητας των φύλων και η κινητοποίηση βιώσιμης χρηματοδότησης.

Με γνώμονα την επίτευξη ουσιαστικών αποτελεσμάτων, το UN Global Compact Network Greece, ως το Ελληνικό Δίκτυο του UN Global Compact, μεταφράζει τις παγκόσμιες προτεραιότητες σε ουσιαστική υποστήριξη για την ελληνική επιχειρηματική κοινότητα, παρέχοντας σε επιχειρήσεις κάθε μεγέθους τα εργαλεία, τη γνώση και τις συνεργασίες που απαιτεί η νέα εποχή της βιωσιμότητας. Ιδιαίτερα σε ένα περιβάλλον αυξανόμενων ευρωπαϊκών κανονιστικών απαιτήσεων, αλλά και εντεινόμενων κοινωνικών και οικονομικών προκλήσεων, η πρόκληση για το μέλλον δεν είναι να πούμε περισσότερα. Είναι να κάνουμε περισσότερα και να το αποδεικνύουμε με μετρήσιμα αποτελέσματα ■



**Η επόμενη φάση της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας απαιτεί λιγότερες γενικές διακηρύξεις και περισσότερη τεκμηριωμένη πρόοδο**

